

## Neuerscheinung

Pietro Beritelli, Christian Laesser, Stephan Reinhold und Arnold Kappler

# Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement Geschäftsmodellinnovation in Netzwerken



### Näher am Markt, näher am Kunden

Viele touristische Leistungsträger und Organisationen orientierten sich bisher in der strategischen Planung und Produktentwicklung zu einseitig an den vorhandenen Ressourcen, Angebotspotentialen sowie groben Kundengruppen und Marktdefinitionen. Daraus resultierte eine ungenügende Nachfrageorientierung. Angebote wurden an den Reismotiven vorbei entwickelt. Letztere bestimmen jedoch die Reiseströme von Touristen im Raum und die daraus resultierenden Angebotssysteme.

Aktuelle Entwicklungen des Marktumfelds (Globalisierung, Ausdifferenzierung und Veränderungen in den Kommunikations-, Marketing- und Verkaufskanälen) zeigen, dass sich Tourismusanbieter und Destinationen verstärkt an neuen marktorientierten, dynamischen Prozessen ausrichten müssen. Das vorliegende, durch das SECO (InnoTour) unterstützte Innovationsprojekt will dazu einen neuartigen Beitrag leisten. Die Resultate und praktischen Erfahrungen, die in diesem Buch präsentiert werden, rücken gemeinschaftlich und geografisch-variabel geführte Geschäftsfelder als strategische Planungseinheiten für mehr Wettbewerbsfähigkeit in den Vordergrund. Das Werk deckt durch die gemeinsame Entwicklung eines Standards für betriebsübergreifende Innovationen in Netzwerken mit sechs Pilotdestinationen ein bedeutendes Defizit auf und stellt eine praxistaugliche Lösungsmethodik auf.

## Bestellformular

Ich bestelle \_\_\_\_\_ Exemplare von:

Beritelli et al.  
**Das St. Galler Modell für  
Destinationsmanagement**  
ISBN-978-3-9523471-7-1  
IMP-HSG, 1. Aufl. 2013, 140 S., col.

CHF 50.00 / EURO 50.00  
(inkl. Versandkosten Europa)

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Institution/Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Email

**FAX: 0041-71-224-2536 oder Email: [margareta.brugger@unisg.ch](mailto:margareta.brugger@unisg.ch)**