



---

## ***Medienmitteilung***

# **Tourismus: HSG und PwC Schweiz spannen zusammen**

*PwC Schweiz wird globaler Beratungspartner für die praktische Anwendung des St. Galler Modells für Destinationsmanagement™*

**Seit Juni 2014 arbeiten die Tourismus- und Hotellerie-Spezialisten von PwC Schweiz und das Institut für Systemisches Management und Public Governance an der HSG (IMP-HSG) im Tourismusbereich zusammen. Das IMP-HSG hat einen innovativen Ansatz für das Management touristischer Destinationen entwickelt. Der Ansatz richtet sich konsequent auf die Kunden und deren Verhalten aus und erlaubt es den Akteuren, vor Ort entsprechend zielgerichtet zu arbeiten. PwC Schweiz wird als globaler Beratungspartner dieses Modell anwenden. Damit können sie Destinationen unterstützen, ihre Wertschöpfung zu steigern.**

*Zürich, 22. Oktober 2014* – Mit dieser Zusammenarbeit gewinnt PwC Schweiz eine wissenschaftlich abgestützte Methodologie, die bereits in der Praxis – sowohl vom IMP-HSG, als auch von PwC Schweiz – erfolgreich getestet wurde. „Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement™ ist eine intuitive und praktische Herangehensweise, mit der wir Destinationen im In- und Ausland zielgerichtet beraten und fördern können“, betont Nicolas Mayer, Leiter Tourismus & Hotellerie bei PwC Schweiz. Dr. David Ermen, Leiter für Tourismusprojekte bei PwC Schweiz, ergänzt: „Das Modell hilft – sowohl in etablierten Destinationen als auch im touristischen Aufbau in der Entwicklungszusammenarbeit – touristische Mittel effizienter einzusetzen und die Dienstleistungsunternehmen vor Ort zu stärken.“



„Die Zusammenarbeit bietet eine einmalige Chance, einen ursprünglich wissenschaftlich entwickelten Ansatz für die Praxis weiter zu entwickeln und auch für die Wissenschaft wertvolle Impulse zu gewinnen“, sagt Prof. Christian Laesser, Leiter des Instituts für Systemisches Management und Public Governance der HSG (IMP-HSG). Prof. Laesser hat die Methode gemeinsam mit Prof. Pietro Beritelli (IMP-HSG) und Dr. Stephan Reinhold (IMP-HSG) entwickelt.

**Kontakt:**

Nicolas Mayer  
Leiter Tourismus & Hotellerie  
PwC Schweiz  
E-Mail: [nicolas.mayer@ch.pwc.com](mailto:nicolas.mayer@ch.pwc.com)

Claudia Sauter  
Head of PR & Communications  
PwC Schweiz  
E-Mail: [claudia.sauter@ch.pwc.com](mailto:claudia.sauter@ch.pwc.com)

Dr. David Ermen  
Manager Tourismus & Hotellerie  
PwC Schweiz  
E-Mail: [david.ermen@ch.pwc.com](mailto:david.ermen@ch.pwc.com)

Prof. Christian Laesser  
IMP-HSG  
Universität St.Gallen (HSG)  
E-Mail: [christian.laesser@unisg.ch](mailto:christian.laesser@unisg.ch)

Unsere Medienmitteilungen finden Sie auch auf [www.twitter.com/PwC Switzerland](https://www.twitter.com/PwC_Switzerland).

**PwC Schweiz** unterstützt Unternehmen und Einzelpersonen dabei, Werte zu schaffen – mit über 2600 Mitarbeitern und Partnern an 14 verschiedenen Standorten in der ganzen Schweiz. Wir sind Teil eines Netzwerks von Mitgliedsfirmen in 157 Ländern mit über 195'000 Mitarbeitern, die sich dafür einsetzen, mit Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung sowie Wirtschaftsberatung einen Mehrwert zu bieten. Sagen Sie uns, was für Sie von Wert ist. Erfahren Sie mehr auf [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch).

„PwC“ bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere seiner Mitgliedsfirmen. Jedes Mitglied dieses Netzwerks ist ein separates Rechtssubjekt. Weitere Informationen unter [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).

Das **Institut für Systemisches Management und Public Governance** ist ein Institut an der Universität St. Gallen mit den Forschungs- und Beratungszentren Tourism and Transport, Public Management and Governance, Regional Science und Organization Studies. Es entwickelt in seinen Domänen innovative, wissenschaftlich fundierte Denkansätze, Perspektiven, Methoden und Konzepte. Mit seinen Partnern sucht es nach Erfolg versprechenden Geschäftspraktiken und tragfähigen Entscheidungsgrundlagen für Führungsverantwortliche in privaten und öffentlichen Organisationen und Unternehmen.