



Universität St.Gallen

Institut für Systemisches Management
und Public Governance



Tourism and Transport / Regional Science /
Public Management and Governance

Jahresbericht 2025

Inhalt

4

Vorwort
Dr. Roland Scherer

5

Forschungszentrum
Tourism and Transport

7

Forschungszentrum
Regional Science

8

Forschungszentrum
Public Management and Governance

9

Forschungszentrum
Aviation and Space

10

Kennzahlen IMP-HSG

11

Institutsbeirat

12

Direktion

13

Übersicht
Lehre

15

Übersicht
Weiterbildungen

16

Übersicht
Publikationen

19

Übersicht
Projekte

20

Übersicht
Partner

Wie bereits im letzten Jahresbericht angesprochen, sind auch wir als Institut mit vielfältigen Änderungen aufgrund neuen Universitätsgesetzes konfrontiert. Die meisten dieser strukturellen Anpassungen konnten wir im Jahr 2025 erfolgreich implementieren. So ist an die Stelle des früheren GLA mit teilweise veränderten Aufgaben ein Institutsbeirat getreten. In diesem sind wieder hochkarätige Experten und Expertinnen aus der Praxis vertreten, die uns auf strategischer Ebene begleiten. Deren Engagement in unserem Institutsbeirat zeigt uns wieder einmal, welche hohe Akzeptanz unser Institut und vor allem unsere Arbeit in der Praxis hat. Mit der Wahl von Pietro Beritelli und Andres Wittmer kam es auch zur Erweiterung unserer Direktion und unserem inhaltlichen Profil: Als weiteres Forschungszentrum ergänzt der Bereich «Aviatic und Space» unser wissenschaftliches Portfolio. Wir sind sicher mit all diesen Personen – und natürlich mit all unseren Mitarbeitenden – unsere erfolgreiche Arbeit der vergangenen Jahre und Jahrzehnte gut weiterzuführen und unser Institut unternehmerisch und mit einer hohen Eigenverantwortlichkeit in die Zukunft zu führen. Hierzu fanden auch entsprechende Abstimmungen mit dem Rektorat der Universität statt, so dass wir mittelfristig sehr positiv in die Zukunft schauen können.

Eine wichtige organisatorische Veränderung hat sich in der Weiterbildung ergeben: Angesichts der für Ende Wintersemester 2026 anstehenden Emeritierung von Kuno Schedler endet die 12-jährige Kooperation mit der Swiss Board Foundation im Rahmen der Swiss Board School. Wir wünschen der Swiss Board Foundation mit ihrem einzigartigen Netzwerk weiterhin viel Erfolg für die Zukunft und bedanken uns für die langjährige erfolgreiche und vor allem persönlich bereichernde Zusammenarbeit.

Auch bei allen Mitarbeitenden des Institutes und bei all unseren Partnern:innen innerhalb und ausserhalb der Universität möchten wir uns für die konstruktive Zusammenarbeit bedanken. Ohne Euch alle hätten wir unseren Beitrag zum internationalen wissenschaftlichen Diskurs, zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung nicht leisten können, und auch zukünftig werden wir auf Euch angewiesen sein. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und unseren Partnern aus Wissenschaft und Praxis unseren Weg weiterzugehen und einen spürbaren Impact aus unserer Forschungstätigkeit zu erzielen.



Dr. Roland Scherer
Geschäftsführender Direktor

Forschungszentrum Tourism and Transport

Allgemeine Lage

Im Bereich Tourismus und Verkehr haben sich die nicht zuletzt in unserem Buch «Das Ende des Tourismus? – Tourismuslehre neu gedacht» angesprochenen Trends zu einem grossen Teil weiter akzentuiert:

- Das 2024 war ein Rekordjahr für den Schweizer Tourismus, und der Tourismus boomte auch 2025, was einen neuen Rekord erwarten lässt.
- Die Einwohnerzahl der Schweiz hat per Ende 2024 mit 9'048'900 Einwohnerinnen und Einwohnern einen neuen Höchststand erreicht. Auch wenn die Nettozuwanderung im Vorjahresvergleich derzeit leicht abnimmt, ist die Attraktivität der Schweiz für persistente Formen der Mobilität, für Daueraufenthalte immer noch ungebrochen.
- Als Resultat von Tourismusboom und Einwanderung, transienter und persistenter Mobilität, steigen die Probleme der Dichte mit der Überlastung der Infrastrukturen, messbar an den Stautunden, oder der steigenden Preise im Wohnungsbereich, und zwar in den Bevölkerungszentren des Mittellandes sowie in den touristischen Regionen.
- Die Klagen über Overtourism sind entsprechend nicht nur in den internationalen Hot Spots, sondern auch in der Schweiz lauter geworden. Dabei treffen sich an Hot Spots nicht nur (internationale) Touristen, sondern auch Freizeitsuchende Einwohner der Schweiz.

Die Tourismusbranche steht damit vor fundamentalen Fragen wie:

- Wie ist die Definition von Tourismus vor dem Hintergrund der steigenden Mobilität der Menschen allenfalls anzupassen?
- Wieweit braucht es noch Tourismusmarketing auf nationaler Stufe, oder Standortpromotion für die Schweiz insgesamt?
- Wie kann in touristischen Branchen

bei einer boomenden Wirtschaft diejenige Produktivität erreichen werden, welche es erlaubt, die Löhne zu zahlen, die in der Schweiz aufgrund der Dichtekosten beispielsweise nur schon für das Wohnen nötig sind?

- Welches sind die neuen Legitimationen, ja eigentlich welcher «Purpose» hat Tourismus in hochentwickelten Wirtschaften eigentlich noch?

Das Team an unserem Institut möchte als eines der letzten grösseren Zentren universitärer Tourismusforschung im deutschsprachigen Raum einen Beitrag zu diesen Fragen leisten und nutzt dazu auch die im kommenden Jahr in St. Gallen stattfindende Aiest (International Association of Scientific Experts in Tourism)-Konferenz als Plattform. Dazu wurde unterstützt durch das SECO und mitfinanziert durch die Fördergesellschaft ein Projekt für ein Weissbuch Tourismus gestartet (vgl. eigenproduzierte Konferenzen bzw. Projekte Punkt 2).

Projekte

Dieses Jahr haben wir wiederum an verschiedenen Projekten gearbeitet und diese entweder abgeschlossen oder substanziell vorangetrieben.

1. Im Rahmen des Innosuisse Flagships «Resilient Tourism» haben wir eine Reihe von Projekten weiter vorangetrieben. Abgeschlossen haben wir etwa den Bericht zu Geschäftsmodellen in Hospitality sowie für Bergbahnen im Rahmen der Energiegewinnung. Ersteres vor dem Hintergrund, dass ein Hotel ultimativ eine unterschiedlich «bespielbare» physische Potenzial-Plattform ist, zweiteres vor dem Hintergrund, dass Bergbahnen viel (teure) Energie benötigen, aber eben auch solche selbst produzieren und verteilen (lassen) könnten. Darüber hinaus haben wir mit unseren Partnern drei internationale Studien zur Bereitschaft von

Besuchern, sich zwecks Verbesserung der Erkenntnisse über Besucherströme tracken zu lassen, mehr oder weniger abgeschlossen. Wir sind derzeit daran, auf den Erkenntnissen aufbauend mögliche Geschäftsmodelle zu entwickeln. Des Weiteren sind die Arbeiten zur Bündelung von Hotelübernachtungen mit der Reise im öffentlichen Verkehr weiterhin im Gange; im Sommer 2026 ist im Wallis ein Pilot vorgesehen.

2. Nachfolgend auf die 2025 publizierte Überarbeitung der Tourismuslehre im Grundriss (Titel: Das Ende des Tourismus?) haben wir die Vorbereitungsarbeiten für ein Nachfolgeprojekt «Das Ende des Tourismus – Der Anfang von Was?» aufgenommen. Im Rahmen eines strukturierten Delphi-Prozesses mit einer Groupe de Réflexion soll 2026 ein White Paper zur Zukunft des Tourismus in der Schweiz entwickelt werden. Die in diesem Buch dargestellten neuen Entwicklungen sind in der Branche auf grosses Interesse gestossen und haben eine Nachhall an Interviews oder auch eine Serie von Kolumnen in der HTR generiert.
3. Im Nachgang zur Studie mit Seilbahnen Schweiz zu den Strategien der Seilbahnunternehmen bei der Bewältigung des Klimawandels entstanden nicht nur Publikationen. Die Diskussionen wurden im Rahmen von Future Mountain weitergeführt und flossen in ein Thesenpapier zur Zukunft des alpinen Wintersports ein.
4. Die Arbeiten an der Weiterentwicklung des SGMM, welches auch für die Tourismusforschung und Lehre schon unter Prof. Claude Kaspar eine grosse Bedeutung hatte, wurde in Zusammenarbeit mit den HSG Alumni weiter getrieben. Wichtige Zwischenschritte waren die Workshops an der HSG Alumni Deutschland Konferenz sowie

- die Ringvorlesung im Herbstsemester 2025.
5. Das Innoutour-Projekt über die Wirksamkeit von B-to-B-Plattformen von Tourismusorganisationen kommt in die Endphase. Die Resultate der Tests in der Praxis, die von Befragungen begleitet werden, weisen auf eine spezifische Rolle der DMOs in diesem Geschäft hin.
 6. Die in den vergangenen Jahren durchgeführten Studien zum Destinationsmanagement und -marketing sowie zur entsprechenden Rolle der DMOs, haben im laufenden Jahr zu verschiedenen Workshops bei regionalen und kantonalen Tourismusorganisationen geführt. Dabei stehen Themen der Organisations-Strategie und ihre -Governance im Vordergrund.

Eigenproduzierte Konferenzen.

Zusammen mit Kollegen der Linnaeus University in Kalmar (S) haben wir die Arbeiten für die 2026 Advances in Destination Management (ADM) aufgenommen; diese wird vom 09.-11. Juni in Kalmar stattfinden (wieder mit einer Consensus Session, vgl. Publikationen). Darüber hinaus sind wir an der Vorbereitung der 2026 Aiest Annual Conference, welche vom 23.-26. August 2026 in St. Gallen stattfinden wird. Mit dem Thema «Tourism definition(s) revisited – 75 years after the first Aiest Conference» werden wir aktuelle Entwicklungen rund um das Phänomen Tourismus reflektieren. Auch hier ist ein Consensus geplant.

Publikationen.

Wie jedes Jahr geben die Jahrbücher für Tourismus und für Verkehr einen Überblick über aktuelle Forschungsfelder. Als weitere Buchpublikation sei auch «Das Ende des Tourismus», erschienen bei Haupt/ UTB erwähnt. Im Journal of Destination Management and Marketing konnten wir 2025 den 2024 an der 2024 ADM geschaffenen Consensus on Advances in Destination Management publizieren. Als eines der Resultate des Innosuisse Flagships konnten wir anlässlich der ENTER 2025 Resultate aus unseren Tracking-Studien

(«Incentives for visitor tracking: is gamification the way to go?») vorstellen und publizieren.

Lehre und Weiterbildung.

Tourismus- und Verkehrswissen wird an unserer Universität auf Bachelor- (z. B. Tourism Systems, Dienstleistungsmarketing & Kultur-Konstruktionen und Repräsentation von Kultur im Tourismus) wie auf Masterstufe (z. B. Transportation Systems & Tourism and Destination Marketing & Aviation Systems) in verschiedenen Kursen vermittelt. Darüber hinaus boten wir im jetzt vierten Jahr auf Bachelor Ebene den Kurs «Businesspläne entwickeln und analysieren» an.

Immer noch betreut unsere Abteilung die Assessmentvorlesung Einführung BWL mit allen rund 2000 Erstsemestrigern der HSG. Dabei werden auch Fallbeispiele aus dem Tourismus eingesetzt. Die Veranstaltung bietet eine integrierte Lernumgebung mit Lehrbuch, Vorlesung, Übungen in rund 45 Übungsgruppen, speziell entwickelten Fallstudien sowie einem Gamified Learning App (Brian).

Auch für die Assessmentstufe wird in Zusammenarbeit mit dem Flughafen Zürich das obligatorische Integrationsprojekt, ebenfalls für alle rund 2'000 Studierenden, durchgeführt.

Mit 24 Teilnehmenden konnte 2025 der zweite Lehrgang des CAS Executive und Leadership Coaching mit grossem Erfolg unter Leitung von Thomas Bieger und Florian Schulz zum Abschluss gebracht werden.

Für die Absolventen wurde eine Alumni Plattform aufgebaut. Der Kurs 2026 ist überbucht und für 2027 konnten erste Anmeldungen registriert werden. Im Rahmen respektive für diesen Kurs konnte unser eigenständiger systemischer Coaching Ansatz weiterentwickelt werden. Die erarbeiteten didaktischen Inhalte sollen in ein Lehrbuch münden.

Institutionelles.

An unserem Forschungszentrum sind weiterhin zwei Center domiziliert: Seit nun 18 Jahren das Center for Aviation and Space Competence

(<https://cfac.unisg.ch>), sowie seit mittlerweile fünf Jahren das Center for Mobility (CfM-HSG) (<https://cfm.unisg.ch/>). Beide Center veröffentlichen einen eigenen Jahresbericht, worin weitere Details zu deren Tätigkeiten nachgelesen werden können.

Bereits im 17. Jahr koordiniert unser Institut zudem den SBB-Forschungsfonds. Nach 30 Jahren haben wir die Geschäftsführung und das Generalsekretariat der SVWG Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft an die Hochschule Luzern weitergereicht. Des weiteren haben wir die Arbeiten aufgenommen, die Aiest International Association of Scientific Experts in Tourism mit Stichtag 31.12.2026 an deren Board of Directors abzugeben. Damit kommt es an unserem Institut hinsichtlich langjährig geführten Institutionen zu einem Ende.

Dank.

Wir danken an dieser Stelle ausdrücklich der Fördergesellschaft, einem Verein, welcher die Arbeitsbereiche Tourismus und Verkehr sowie Regionalwirtschaft seit vielen Jahren generell oder auch projektspezifisch finanziell unterstützt. Auch zu danken ist unserem inzwischen wieder angewachsenen Team von Professoren, Postdocs, Doktoranden und Assistenten für den grossen engagierten Einsatz im vergangenen Jahr.

Kontakt



Prof. Dr. Christian Laesser
+41 71 224 25 25
christian.laesser@unisg.ch
imp.unisg.ch

Forschungszentrum Regional Science

Das Wissen und die Expertise des Forschungszentrums zu Fragen der regionalen Entwicklung waren auch im Jahr 2025 breit gefragt. Mehrere anwendungsorientierte Forschungsprojekte, aber auch konkrete Beratungen wurden hier von den Mitarbeitenden des Forschungszentrums durchgeführt. Ergänzend waren die Mitarbeitenden auch in verschiedenen Gremien und Institutionen vertreten, so im Vorstand der Regio St.Gallen-Bodensee, dem Aufsichtsrat der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH, dem Beirat der nexpo 2027 oder dem World Heritage Experience Schweiz und leisteten so auch einen Transfer des Wissens in die konkrete regionale Praxis vor allem der Ostschweiz und der Bodenseeregion.

Verschiedene Projekte zu Fragen der regionalen Entwicklung wurden im vergangenen Jahr neu gestartet. So wird aktuell die Entwicklung der Höheren Berufsbildung HBB im Kanton St.Gallen hinsichtlich des entsprechenden Marktpotenzials gemeinsam mit der IHK St.Gallen-Appenzell im Auftrag des Kantons St. Gallen analysiert. Gemeinsam mit der IHK Bodensee-Oberschwaben und der IHK Hochrhein-Bodensee wird aktuell für die baden-württembergischen Landkreise am Bodensee eine mittelfristige Regionalentwicklungsstrategie erarbeitet. Diese soll im Sinne eines Narratives als Leitlinie für die regionale Wirtschaftspolitik dienen. Für den Bayrisch-Czechischen Grenzraum erarbeiten wir im Auftrag der Bayrischen Staatsregierung die Grundlagen für das regionale INTERREG-Programm der Europäischen Union für diesen Grenzraum. Für den Kanton Baselland begleiten wir die Erarbeitung der kantonalen Standortförderstrategie für den Zeitraum 2025-2028 und werden auch deren Umsetzung fachlich begleiten.

Wie in den vergangenen Jahren wurden im Bereich der (regionalen) Wirkungsmessung mit verschiedenen Projekten bearbeitet. So konnten Regionalisierungsberichte für die Universität St. Gallen und erstmals für die Ostschweizer Fachhochschule OST fertiggestellt werden. Diese beiden Studien ermöglichen es, einen differenzierten Blick auf die unterschiedlichen Wirkungszusammenhänge verschiedener Hochschultypen auf einen Raum zu werfen. Gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaft und Tourismus des Kantons Graubünden erarbeiteten wir ein Selbstevaluationstool zur Erfassung der regionalwirtschaftlichen Effekte von Sportevents und für die Zürcher Filmstiftung entwickeln wir ein Modell für deren Impact-Monitoring.

Das gemeinsam mit dem Forschungszentrum Tourismus & Verkehr und in Kooperation mit Vorarlberg Tourismus initiierte Forschungsprojekt zur Erfassung der ökonomischen Beiträge aus dem Tages-, Freizeit- und Naherholungstourismus für das Land Vorarlberg konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Dabei konnten wichtige Erkenntnisse gesammelt werden, welche Bedeutung dieser Tourismus einerseits für die Finanzierung von touristischen Einrichtungen hat, andererseits aber auch die Bedeutung von solchen Einrichtungen für die Lebensqualität der regionalen Bevölkerung.

Im Bereich der Weiterbildung wurde erfolgreich ein Seminar zum Zusammenspiel zwischen Hochschule und Region sowie zu regionalen Innovationssystemen durchgeführt. Die ERFA-Gruppe Standortmanagement konnte zum 20. Mal erfolgreich durchgeführt werden. Die Nachfrage von Führungskräften aus den für das Forschungszentrum relevanten Zielgruppen ist hier sehr hoch.

Kontakt



Dr. Roland Scherer
+41 71 224 25 25
roland.scherer@unisg.ch
imp.unisg.ch

Forschungszentrum Public Management and Governance

Unser Forschungszentrum wird gemeinsam von den Profs Kuno Schedler und Ali A. Guenduez geleitet und weiterentwickelt.

In der Lehre

(vgl. separate Liste) wurden, nebst den «traditionellen» Veranstaltungen zu Public Management sowie dem PhD Kolloquium, wiederum ein Consultancy Project. Kuno Schedler machte die Einführung in die BWL auf Assessmentstufe in Englisch, Aline Tannó unterrichtete im Joint Medical Master sowie im Kontextstudium, und Lukas Zumbrunn war als Übungsleiter in BWL engagiert.

In der Forschung

wurde an den folgenden Schwerpunkt-Themen gearbeitet:

- *Service Model Navigator*: Das Handbuch und ein dazu passendes Kartenset, welches von Kuno Schedler und Ali A. Guenduez erarbeitet wurden, sind seit Sommer 2023 in Deutsch und Englisch erhältlich. Aktuell sind aufwändig angepasste Versionen in Französisch, Spanisch, Türkisch, Arabisch, Italienisch und Ungarisch in Bearbeitung. Dabei handelt es sich nicht um reine Übersetzungen: Ko-Autorinnen und -Autoren der verschiedenen Welt-Regionen entwickeln Varianten, die auf die jeweiligen Kontexte angepasst und praxisrelevant gemacht werden.
- *Rationalitäten*: Der Fragebogen konnte fertig entwickelt und in konkreten Forschungsprojekten eingesetzt werden. Erste Publikationen konnten damit geschaffen werden.
- *Digital Government*: Unter der Leitung von Ali A. Guenduez konnten wiederum starke Projekte umgesetzt und beachtliche Publikationen in hochrangigen Journals platziert werden (siehe separate Liste). Selbst Publikationen in FT-50 Journals wurden

erstmalig geschaffen, obwohl dies für unsere Themen ausgesprochen anspruchsvoll ist.

In der Weiterbildung

wurde letztmals der Zertifikatskurs für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung, gemeinsam mit dem KPM der Universität Bern, durchgeführt.

Ausserdem waren wir als Partner an Programmen der *Swiss Board School* beteiligt. Kuno Schedler ist bis Ende 2025 in der Programmleitung vertreten. Aufgrund der anstehenden Emeritierung Schedlers (Ende 2026) wurde die Kooperation mit der Board Foundation nach 12 erfolgreichen und äusserst erfreulichen Jahren per Ende 2025 einvernehmlich aufgelöst. Kurse, die noch im Rahmen der Kooperation

Smart Government – zu 100 % institutsfinanziert

Smart Government ist ein äusserst relevantes Thema, für das unser Institut international anerkannt ist. Dank der Zusammenarbeit mit PwC Schweiz und der Stadt St.Gallen hat das Smart Government Lab unter der Leitung von Ali A. Guenduez ein beeindruckendes Profil entwickelt. Die siebte Ausgabe des «Swiss Smart Government Day» im September 2025 bei Google in Zürich war erneut ein herausragender Erfolg und fand bei den Teilnehmenden viel positives Echo.

Fun Fact: Die gesamte Forschung und Lehre zum Smart Government wird durch Mittel finanziert, die das Institut und seine Partner:innen einbringen – auf eigenes Risiko und ohne Budget der HSG. Auch die Assistenzprofessur von Ali A. Guenduez ist vollständig über Institutsmittel finanziert.

ausgeschrieben wurden, werden 2026 gemeinsam durchgeführt bzw. mit der Verleihung von HSG-Zertifikaten abgeschlossen. Wir wünschen der Swiss Board School weiterhin viel Erfolg als grösste Anbieterin von VR-Seminaren in der Schweiz.

Kontakt



Prof. Dr. Kuno Schedler
+41 71 224 25 25
kuno.schedler@unisg.ch
imp.unisg.ch

Forschungszentrum Aviation and Space (CFAC)

Das Forschungszentrum Luft- und Raumfahrt am IMP ist gleichzeitig ein Institutsübergreifendes HSG Center (Center for Aviation and Space Competence), welches im Jahr 2005 gegründet wurde und seit dem Jahr 2025 als Forschungszentrum Luft- und Raumfahrt am IMP integriert ist. Es dient als Anlaufstelle für Fragestellungen entlang der Wertschöpfungsketten der Luft- und Raumfahrt. Die Tätigkeit des Zentrums umfasst Forschungsprojekte, Beratungs- und Studienarbeiten, Weiterbildungsangebote sowie universitäre Lehre.

Im Jahr 2025 feierte das Forschungszentrum Luft- und Raumfahrt sein 20-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum bot Anlass, gemeinsam mit Wegbegleitern, Partnern, Ehemaligen und Freunden des CFAC auf die Entwicklung des Zentrums zurückzublicken.

1. Weiterbildung

Der Weiterbildungsbereich war auch 2025 einen zentralen Pfeiler der Tätigkeit des CFAC. Insgesamt wurden zwei CAS-Programme, ein DAS-Programm sowie das Weiterbildungsprogramm „Space for Business“ erfolgreich durchgeführt.

Das DAS-Programm wurde erneut in Kooperation mit der International Air Transport Association (IATA) angeboten. Das Programm „Space for Business“ wurde gemeinsam mit der Nova School of Business and Economics sowie der Rotterdam School of Management umgesetzt. Zusätzlich wurde im Berichtsjahr eine interne Weiterbildung für SWISS International Airlines durchgeführt, die als Inhouse-Format direkt vor Ort stattfand und spezifisch auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet war.

2. Universitäre Lehre

In der universitären Lehre übernahm das CFAC 2025 erneut substanzielle akademische Verantwortung. Andreas Wittmer ist an der Universität St. Gallen akademisch verantwortlich für den CEMS-Master of International Management sowie für das Engage.EU Global Sustainability Management-Programm.

Dieses Jahr wurden erneut mehrere Lehrveranstaltungen durchgeführt, darunter der Masterkurs „Aviation Systems – Management of the Aviation Value Chain“ sowie das CEMS-Blockseminar „Leading the Way: Corporate Sustainability Simulation & Strategies“, das in Zusammenarbeit mit Pascal Vuichard mit dem Best Course Award der School of Management ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus organisierte das CFAC gemeinsam mit weiteren Dozierenden das Global Citizenship Seminar sowie das CEMS Negotiation Skills Seminar. Auch im Bereich der praxisnahen Ausbildung engagierte sich das Zentrum weiterhin stark, indem Business Projekte von CEMS-Studierenden organisiert und betreut wurden.

Im Jahr 2025 wurden über 20 Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten betreut und abgeschlossen.

3. Forschungsprojekte

Im Bereich Forschung arbeitete das CFAC 2025 an einer Reihe unterschiedlicher Projekte mit starkem Praxisbezug. Dazu zählten mehrere Schweizer Regionalflughafenstudien sowie ein Projekt in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Militär. Weitere Schwerpunkte bildeten ein Forschungsprojekt zu lärm-basierten Gebührenmodellen am Flughafen Wien, ein Projekt im Rahmen der Europäischen Weltraum-

organisation (ESA), ein Konsortiumprojekt zusammen mit der ZHAW für Skyguide und Helvetica über die unterschiedlichen Begebenheiten auf den verschiedenen Flugplätzen, eine Business Case Entwicklung für Parabolic Flights für das Center for Space and Aviation in Dübendorf, ein SNF Projekt über die Besteuerung der Luftfahrt in Zusammenarbeit mit dem IFF-HSG, ein Mandat für den Flughafen Lugano, das sich mit Fragestellungen der Just Culture im operativen und organisatorischen Kontext befasste, sowie ein Konsortiumsprojekt über neue Innovationsmodelle in Zusammenarbeit mit der FHNW.

4. Center for Space and Aviation Switzerland & Liechtenstein (CSA)

Das CFAC ist aktiv im Center for Space and Aviation Switzerland & Liechtenstein (CSA) eingebunden. In Partnerschaft mit verschiedenen Schweizer Universitäten engagiert sich das Zentrum sowohl in der Direktion als auch im Stiftungsrat des CSA.

Ein besonderer Fokus lag 2025 auf den gemeinsamen Aktivitäten im Bereich Space am Innovationspark Dübendorf. Durch diese Partnerschaft verfügt das CFAC über direkten Zugang zur dortigen Infrastruktur und ist in ein wachsendes nationales Ökosystem eingebunden, das Forschung, Industrie und öffentliche Akteure im Bereich Luft- und Raumfahrt vernetzt.

Kontakt



Dr. Andreas Wittmer
+41 71 224 25 25
andreas.wittmer@unisg.ch
imp.unisg.ch

Kennzahlen

8

Anzahl Direktoren/
Direktorinnen
(inkl. Vizedirektoren)

9

Anzahl andere
(alle mit Doktorat
oder Projektleiter)

4

Anzahl Doktorierenden

45

Total Anzahl
Mitarbeitende

15

Anzahl studentische
Mitarbeitende

42

Anzahl Publikationen

9

Anzahl administrative
Mitarbeitende

Institutsbeirat

Vincent Ducrot

CEO
SBB

Renato Fasciati

Direktor RhB, Präsident
Verband öffentlicher
Verkehr
Rhätische Bahn

Joana Filippi

Staatsschreiberin
Kanton Aargau

Prof. em. EPFL

Dominique Foray
Professor Emeritus
EPFL

Prof. Dr.**Christian Keuschnigg**

Direktor Forschungs-
gemeinschaft für
Nationalökonomie,
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Tina Kiefer

Professorin für Organi-
zational Behaviour
Warwick University, UK

Horst Schädler

Alt-Regierungssekretär
Fürstentum Liechten-
stein

Berno Stoffel

Direktor
Seilbahnen Schweiz
(SBS)

Roi Tavor

Chief Revenue Office
(CRO)
Wonderful

Stefan Tschudin

COO
Flughafen Zürich AG

Direktion

**Prof. Dr.
Pietro Beritelli**
Direktor

**Prof. Dr.
Ali A. Guenduez**
Vizedirektor

**Prof. Dr.
Thomas Bieger**
Direktor

**Dr.
Kristina Zumbusch**
Vizedirektorin

**Prof. Dr.
Christian Laesser**
Direktor

**Prof. Dr.
Kuno Schedler**
Direktor

**Dr.
Roland Scherer**
Geschäftsführender
Direktor

**Dr.
Andreas Wittmer**
Direktor

Übersicht Lehre

	Bezeichnung	Lehrkräfte
Lehrveranstaltungen Assesmentjahr	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (für Computer Science)	Dr. Samuel Heer Dr. Simon Kuster
	Business Administration (Introduction to Management Studies)	Prof. Dr. Kuno Schedler
	Integrationsprojekt Assessment	Gesamtkoordination und Vorlesungen durch Prof. Dr. Thomas Bieger unterstützt durch Manuel Gehring
	Betriebswirtschaftslehre (Einführung in die Managementlehre)	Gesamtkoordination inkl. Übungen Prof. Dr. Thomas Bieger unterstützt durch Dr. Dario Mitterer und Manuel Gehring, Vorlesungen durch Prof. Dr. Thomas Bieger und <i>Prof. Dr. Harald Tuckermann</i>
	Übungen zur Einführung BWL	Prof. Dr. Thomas Bieger
Lehrveranstaltungen Bachelorstufe	Businesspläne entwickeln und analysieren	Dr. Samuel Heer Dr. Simon Kuster
	Dienstleistungsmarketing	Dr. Florian Gasser <i>Prof. em. Dr. Peter Maas</i>
	Introduction to Academic Writing: Exercises	<i>Dr. Florian Gasser</i>
	Tourism Systems – Analysis and Sustainable Management	Prof. Dr. Christian Laesser Dr. Daniel Bazzi
	Public Management	Prof. Dr. Kuno Schedler
	Kulturen/Cultures: KulTour – Konstruktionen und Repräsentation im Tourismus	Prof. Dr. Pietro Beritelli <i>Dr. Gulnaz Partschefeld</i>
	Spring Project: International Organizations, Government, and Non-Profit Organizations	Prof. Dr. Kuno Schedler

Lehrveranstaltungen
Masterstufe

Dynamics of Government and
Non-Government Organizations Prof. Dr. Kuno Schedler

Consultancy Project: Innovative Service
Models im öffentlichen Sektor Dr. Ali A. Guenduez

Führung und Kommunikation in Gesund-
heitsorganisationen Dr. Aline Tannó

Aviation Systems – Management
of the Aviation Value Chain Dr. Andreas Wittmer

Global Citizenship Seminar Dr. Andreas Wittmer
Marc Kohler

Pflichtkurs Marketing Management Gesamtkoordination Prof. Dr. Thomas
Bieger, Dr. Florian Gasser,
Dr. Nicolas Pernet, Dr. Sophie Schüller

Tourism and Destination Marketing Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Christian Laesser

Transportation Systems Prof. Dr. Christian Laesser

Anwendungsprojekte 1–3 Dr. Roland Scherer
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Dr. Florian Gasser
Dr. Daniel Bazzi
Prof. Dr. Ali A. Guenduez
*Dr. Marco Bazzi, Dr. Aristid Klumbies,
Dominik Schwizer, Matthias Eggenschwiler,
Malte Bleeker, Oliver Brockschmidt,
Philip Kaufmann, Carsten Paulus,*

Programmleitung Master in Marketing
Management Prof. Dr. Thomas Bieger zusammen mit
Prof. Dr. Andreas Herrmann und
Prot. Dr. Thomas Rudolph

CEMS Skill-Seminar Dr. Andreas Wittmer

CEMS Business Project Dr. Andreas Wittmer
Dr. René Puls
Dr. Marc Chavy-Macdonald,
*Dr. Peter Lindstrom, Prof. Dr. Roger Moser,
Dr. Robert Fred Straw, Dr. Karen Tinsner-
Fuchs, Prof. Dr. Ulrike Baumöl*

Leading the Way: Corporate Sustainability
Simulation & Strategies Dr. Andreas Witter
Dr. Pascal Vuichard

Lehrveranstaltungen
Doktorandenstufe

Institutional Organization Theory Prof. Dr. Kuno Schedler

Übersicht Weiterbildungen

	Zeitpunkt	Bezeichnung	Leistung
Tagungen	13. Mai 2025	Digitalisierung?	
	16. September 2025	Swiss Smart Government Day	7. Durchführung, Zürich
Seminare	6. März 2025 – 6. März 2026	Zertifikatskurs Executive Management für Public Manager CeMaP 20 Tage in 6 Modulen	Seminarleitung: Prof. Dr. Kuno Schedler Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Public Management der Universität Bern
	8. – 10. Mai 2025	Tatort Region Zum Zusammenwirken von Hochschule und Region	Seminarleitung: Dr. Roland Scherer
	20. Juni 2025 – 14. November 2025	ERFA-Gruppe 2025 Standortförderung und Regionalentwicklung	Vier Nachmittage Seminarleitung: Dr. Roland Scherer
	Verteilt über 2025	CAS in Leadership und Executive Coaching	7 Module Leitung Prof. Dr. Thomas Bieger und Dr. Florian Schulz
		DAS Global Air Transport Management	12 Module Leitung Dr. Andreas Wittmer
		CAS Aviation Accountability, Safety and Compliance Management	4 Module Leitung Dr. Andreas Wittmer
		CAS Sustainable Aviation Management	5 Module Leitung Dr. Andreas Wittmer
		Space for Business Programm	3 Module an der HSG, RSM und NOVA Leitung Dr. Andreas Wittmer

Swiss Board School

In Kooperation mit der Board Foundation boten wir auch 2025 mit dem Brand «Swiss Board School» schweizweit anerkannte Weiterbildung für Verwaltungsräte (Corporate Governance) an.



Diese umfasst:

- Zwei deutschsprachige Zertifikatskurse (VR-Zertifikats-Programm) und ein englischsprachiger Zertifikatskurs (International Board Certificate Program) jährlich
- Zwei Programme, die etwas schlanker organisiert sind (VR-Diplom-Programm).

Übersicht Publikationen

Artikel (wissenschaftliche Zeitschriften und nicht-wissenschaftliche Zeitungen/ Zeitschriften und Periodika)

Canova, Giulia; Simmler, Monika:
Facial recognition technology in law enforcement: Regulating data analysis of another kind, *Computer Law & Security Review*, Vol 56
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121437>

Guenduez, Ali Asker; Demircioglu, Akif; Mueller, Elena; Cinar, Emre:
Digital innovation strategies in the public sector, *Elsevier BV*, Vol 54, Issue 8
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123107>

Guenduez, Ali Asker; Fuchs, Saskia; Mergel, Ines; Mettler, Tobias; Frowein, Sebastian:
From patterns to meaning: a mixed-methods framework that integrates computational and qualitative text analysis, *Quality & Quantity*
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123621>

Cinar, Emre; Prodius, Oksana; Sokoly, Ivan; Ozcan, Serkan; Guenduez, Ali Asker:
The political context of public sector innovation: A critical interpretive synthesis on Ukraine, *Research Policy*, Elsevier BV, Vol 54, Issue 10
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123620>

Mitterer, Dario; Bieger, Thomas:
Adaptation Patterns of Cable Car Companies to Climate Change, *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, Walter de Gruyter GmbH
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122268>

Guitton, Clement; Tamo-Larrieux, Aurelia; Mayer, Simon; Zumbrunn, Lukas:
Controlled Language Increases Comprehension of Law for People, *ACM Journal on Computing and Sustainable Societies*, Association for Computing Machinery (ACM), Vol 3, Issue 1
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122556>

Buder, Fabian; Di Napoli, Stefano; Gasser, Florian:
Marketing as a Silo-Breaker: How to Turn Organizational Constraints into Opportunities for Strategic Influence, *NIM Marketing Intelligence Review*, Vol 17, Issue 2
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124270>

Konferenzpapiere und -beiträge

Guenduez, Ali Asker; Stübi, Moritz; Demircioglu, Mehmet Akif; Mergel, Ines:
Digital Public Sector Innovation: Convergence and Divergence between Research and Practice, *Blomberg Center for Cities at Harvard University*, Cambridge (USA)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124448>

Bieger, Thomas:
Führung in disruptiven Zeiten, *Forum Schweizer Seilbahnverband*, Rapperswil – Jona (Switzerland)

Bieger, Thomas:
Alpiner Tourismus in disruptiven Zeiten, *Snow Summit Schweiz*, Interlaken (Switzerland)

Wittmer, Andreas; Schoenherr, Niklas:
Catalytic effects of regional airports - The case of St. Moritz, *ATRS conference*, Hong Kong
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124499>

Mitterer, Dario; Gasser, Florian:
Best Practices for Marketing Post-Docs Pursuing Academia, *Marketing Post-Docs Conference*, Hamburg, Germany
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124328>

Mitterer, Dario; Gasser, Florian:
Lifting up: Economic Impacts of Climate Adaptation Strategies in the Swiss Cable Car Industry, *AIEST*, Paris (France)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124327>

Zumbrunn, Lukas; Holopainen, Mari:
Adapting the Technology Acceptance Model to Organizational Strategic Action, *AOM*, Copenhagen (Denmark)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124341>

Zumbrunn, Lukas; Davies, Nathan:
Opportunities for a Collaborative Approach with GenAI Agents in Public Sector Foresight Projects, *IRSPM Annual Conference 2025*, Bologna (Italy)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122555>

Zumbrunn, Lukas; Holopainen, Mari:
Deliberate temporal organizing in politics: addressing grand challenges, *EGOS*, Athens (Greece)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124340>

Gasser, Florian:
The Sound of Persuasion: ASMR's Role in Consumer Perception and Purchase Intent, *NIMCon 2025*, Nuremberg (Germany)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124351>

Hobi, Eliane; Wittmer, Andreas:
Importance of service quality in airtravel for Generation Z Pax: A door-to-door perspective at the case of Switzerland, *ATRS Conference* Hong-Kong

Franco, Michael; Wittmer, Andreas:
Fueling the Future: Decoding Key
Factors Influencing the Adoption of
Biofuel and Claim for the Uptake of SAF
in the Business Aviation Sector, ATRS
Conference Hong-Kong

Bieger, Thomas: Neue Entwicklungen
im Management und das St.Galler
Management Modell, Alumni Deutsch-
land Konferenz, München (Germany)

Mitterer, Dario; Gasser, Florian: Lifting
up: Economic Impacts of Climate
Adaptation Strategies in the Swiss
Cable Car Industry, AIEST, Paris
(France)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124327>

Gasser, Florian: IMTC Best Thesis
Final: "Post it, Like it, Share it, ... and
Profit?", International Marketing
Trends Conference, Venice (Italy)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121938>

Bücher und publizierte Broschüren

Bieger, Thomas; Laesser, Christian;
Beritelli, Pietro: Das Ende des Touris-
mus?, utb GmbH
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122776>

Beritelli, Pietro; Bieger, Thomas;
Laesser, Christian: Schweizer Jahrbuch
für Tourismus 2024/2025: Resilienz im
alpinen Tourismus, ESV Erich Schmidt
Verlag, Vol 16
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122170>

Buchkapitel

Liebrich, Andreas; Kuster, Simon; Para,
Anna; Laesser, Christian: Incentives for
Visitor Tracking: Is Gamification the
Way to Go?, Information and Commu-
nication Technologies in Tourism 2025,
Springer Proceedings in Business and
Economics
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123100>

Bertram, Dominik; Chilla, Tobias;
Hippe, Stefan; Zumbusch, Kristina;
Zwicker-Schwarm, Daniel; Brodowski,
Dominik; Dittel, Julia; Weber, Florian:
Grenzüberschreitende Governance -
gewachsene Kooperation und Potenzia-
le der strategischen Orientierung,
Nomos Verlagsgesellschaft GmbH &
Co. KG
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124803>

Monographien

-

Wissenschaftliche Berichte

Scherer, Roland; Zumbusch, Kristina:
Regionale Effekte der OST – Ostschwei-
zer Fachhochschule im Jahr 2023
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123176>

Scherer, Roland; Zwicker-Schwarm,
Daniel; Zumbusch, Kristina: Perspekti-
ven des Wirtschaftsraums Bodensee:
Eine Meta-Studie, DenkRaumBodensee
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123173>

Klasen, Andreas; Hauser, Vera;
Schedler, Kuno; Stanton, Noah: Dealing
with Changing Obstacles in Trade
Promotion
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124643>

Guenduez, Ali Asker; Stuebi, Moritz
August; Blust, Kyra; Fässler, Andy;
Grajer, Carlotta; Frowein, Sebastian
Caspar Joachim: Innovation & Genera-
tive Künstliche Intelligenz. Ergebnisse
aus der Schweizer Verwaltungspraxis,
Smart Government Lab
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123251>

Beritelli, Pietro: Wie kommen Entschlei-
dungen bei Freizeitreisen zustande?
– Ergänzungen zur Studie
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123058>

Kuster, Simon; Laesser, Christian:
Geschäftsmodelle zur Energieversor-
gung von Bergbahnen
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124670>

Mitterer, Dario; Bieger, Thomas;
Gehring, Manuel; Tseng, Jacky: Bericht
Auswertung Umfrage zur Weiterent-
wicklung des St.Galler Management-
modells (SGMM 5.0)
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123598>

Bieger, Thomas; Heer, Samuel; Kuster,
Simon; Mitterer, Dario; Breitenstein,
Yannik Marc: Impact of Gamified
Learning on Learners' Performance:
Time and Learning Time Patterns
Matter
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121775>

Bertram, Dominik; Chilla, Tobias;
Hippe, Stefan; Zumbusch, Kristina;
Zwicker-Schwarm, Daniel: Koopera-
tionsprofile deutscher Grenzregionen:
Themen, Akteure, Governance, Fried-
rich-Alexander-Universität Erlangen-
Nürnberg
URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121850>

Fallstudie

Bieger, Thomas; Mitterer, Dario: ABB: Structure Follows Strategy – From Energy and Infrastructure to Digital Industries: The New ABB with Focus on Electrification, Automation and Robotics in a New Organization, The Case Centre

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122500>

Bieger, Thomas; Breitenstein, Yannik Marc; Mitterer, Dario; Leloup, Tanguy: L'Oréal: The Power of Programmatic M&A: How L'Oréal's External Growth Strategy Ensure Future Organic Growth, The Case Centre

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122501>

Zeitungs- oder Magazinartikel

Bieger, Thomas: Hat Tourismus noch Platz?, HTR Hotelrevue, 16.01.2025

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122172>

Bieger, Thomas: Business School Strategy – What Really Matters, EMFD Global, Global Focus, Vol 19, Issue 03, 17.06.2025

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122941>

Gasser, Florian; Klumbies, Aristid: Wertschätzung zahlt sich aus, htr hotelrevue, 16.01.2025

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121997>

Bieger, Thomas: Digitalisierung – wem nützt sie?, htr hotelrevue, 25.09.2025

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/125239>

Bieger, Thomas: Overtourism – oder einfach nur Dichtestress?, htr hotelrevue, 28.05.2025

URI: <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/125238>

Qualifikationsarbeit

–

Übersicht Projekte

Advances in Destination Management Conference, in Zusammenarbeit mit und unter Leitung der Linnaeus Universität, Kalmar (S) (Vorbereitung)

Airline People Directors Council: Pilotenstudie

Buch «Neue Tourismuslehre»

Business Case for A320 for parabolioic flights at Düberndorf Airport

CoBo – Cohesion in Border Regions. Territorialer Zusammenhalt in Deutschlands Grenzregionen

Comparative Analysis of 15 Air Traffic Control (ATC) units

Destinationsmanagent: Verschiedene Workshops mit Praxispartnern

Development of and performance measurement of new airline business model patterns

Die touristische und regionalwirtschaftliche Bedeutung des Europa-Parks

Entscheidungsfähigkeit der politischen Exekutive

Evaluation Gründungsförderung Basel-Landschaft

Future Mountain – Mitarbeit beim Thesenpapier zur Entwicklung des alpinen Wintersports

Geopolitics Seminar, Vorkonzeption zusammen mit Institut für Mobilität HSG

Infrastrukturgesellschaft Engadin Airport: Ökonomische Effekte des Flugplatzes Samedan

Innosuisse Flagship «Resilient Tourism», Subprojekt 2 (Business Processes and Business Models im Auftrag von Innosuisse und in Zusammenarbeit mit 5 akademischen und über 30 Praxispartnern)

Kanton Zürich: Space Ökosystem

New Innovation Models

Noise charges at airports

Nutzenbewertung EasyGov und KMU-Portal

Rationalities and Transformation of Organizations

Räumliche Aspekte der produzierenden Wirtschaft in der Schweiz: gestern – heute – morgen

Regional Economic Value to Society

Regionale Effekte der Ostschweizer Fachhochschule OST

Regionale Effekte der Universität St.Gallen

Regionales Wirkungsmonitoring von Skisportanlässen

Service Model Navigator, Varianten in Regionen Französisch, Türkisch, MENA, Osteuropa, Spanisch/LATAM

Strategieentwicklung Standortförderung Kanton Basel-Land

Strategy Process of an Aerospace SME in Switzerland

Swiss Alpine Park: Wissenschaftliche Begleitung der Konzeptstudie, im Auftrag der TCS Drone Academy

Swiss Military Space

Taxation in Aviation related to decarbonisation

Teaching and Learning Analytics, Gamification

Transformationsstudie für die Fahrzeug- und Zulieferindustrie in der Region Allgäu – Bodensee – Oberschwaben

Verbesserung der Wirksamkeit der B2B Aktivitäten von DMOs, InnoTour-Projekt

Weissbuch zur Entwicklung des Schweizer Tourismus (Vorbereitungsarbeiten), unterstützt durch das SECO)

Weiterentwicklung des Regionalisierungsberichtes für die Universität St.Gallen

Weiterentwicklung St.Galler Management Modell (zusammen mit Zukunftsfabrik der HSG Alumni Deutschlandkonferenz)

Übersicht Partner

Dienstleistung

AeroEx
AIEST International Association of Scientific Experts in Tourism
Europapark KG
Fachhochschule OST
Institut für Wirtschaft und Technik, IWT
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Schweizerischer Nationalfonds
Schweizer Seilbahnverband
Standortförderung Kanton Baselland
SVWG Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft
Swiss Aerospace Cluster
Swiss Ski
Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

Weiterbildung

Erasmus Centre for Entrepreneurship B.V., Rotterdam
Innosuisse (Flagship «Resilient Tourism»)
International Air Transport Association – IATA, Montreal
International Board Foundation (Swiss Board School)
NForum Executivos – Formação e Consultoria Unipessoal Lda.
Nova School of Business and Economics Lisbon

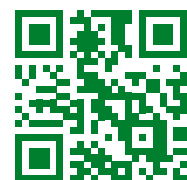
Forschung

Aviation Research Center Switzerland
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Center for Space and Aviation Switzerland and Liechtenstein
Google Schweiz
Interface Luzern
Lufthansa Consulting
PwC Switzerland
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Stadt St.Gallen

Sponsoring

–

Akkreditierungen



Institut für Systemisches
Management und
Public Governance
(IMP-HSG)

Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen
+41 71 224 25 25

imphsg@unisg.ch
imp.unisg.ch

Redaktion:
Dominique Cowan

Gestaltung:
Beate Reichel, diekreation.de

Fotos/Copyright:
© diekreation, S. I

From insight to impact.



IMP-HSG: Auch in Zukunft Ihr verlässlicher Partner.