Institut für Systemisches Management
und Public Governance

Universität St.Gallen

Tourism and Transport | Regional Science |
Public Management and Governance | Organization Studies

Jahresbericht 2019

Auch das Jahr 2019 war stark geprägt durch die öffentlichen Diskussionen über die Universität St.Gallen und die daraus resultierenden Aktivitäten. So wurde unser Institut – wie auch alle anderen HSG-Institute – einer Sonderprüfung durch die kantonale Finanzkontrolle unterzogen. Diese brachte erfreulicherweise keine Beanstandungen. Wir sehen uns deshalb auf unserem Weg bestätigt, das Institut auf der Grundlage der bestehenden Richtlinien zu führen und verantwortungsvoll mit unseren Finanzmitteln umzugehen.

Diesen Weg möchten wir auch in Zukunft weitergehen in enger Zusammenarbeit mit unseren Praxispartnern – und dies wie bisher in einer transparenten und dialogorientierten Arbeitsweise. Dafür braucht es aber auch die entsprechenden Rahmenbedingungen und gesetzlichen Grundlagen, die uns dies ermöglichen. Wir werden uns deshalb aktiv und konstruktiv in die Diskussionen um die Neufassung des Universitätsgesetzes einbringen, um auch weiterhin mit dem Institut in Forschung, Lehre und Weiterbildung so erfolgreich sein zu können wie in der Vergangenheit.

Inhaltlich war es wiederum ein erfolgreiches Jahr: Im Bereich der Weiterbildung konnten wir uns mit einem breiten Angebot, auch in Kooperation mit der Board Foundation und dem SKU Executive Management Programm des Vereins SKU (Schweizer Kurse für Unternehmensführung), weiter profilieren. Alle Forschungszentren – auch jene, die unserem Institut angegliedert sind, wie z.B. das Center for Aviation Competence CFAC-HSG, das SBB-Lab, RISE, das Center for Health Care (CHC-HSG), das Smart Government Lab oder DenkRaumBodensee – wurden in ihren jeweiligen Communities international wahrgenommen. In allen Forschungszentren konnten wir wiederum spannende, auch anwendungsorientierte Projekte bearbeiten.

Dank gilt unseren gut 60 Mitarbeitenden, ohne die wir unseren Beitrag zum internationalen wissenschaftlichen Diskurs sowie zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung nicht hätten leisten können und auch zukünftig nicht leisten könnten. Wir freuen uns darauf, mit unseren Mitarbeitenden und unseren Partnern aus Wissenschaft und Praxis unseren Weg gemeinsam weiterzugehen, selbst wenn dieser zuweilen nicht einfach ist.

Dr. Roland Scherer
Geschäftsführender Direktor

Forschungszentrum Tourism and Transport

2019 war für das Forschungszentrum und der hierin eingelagerten Zentren (SBB Lab und Center for Aviation Competence; bzgl. des CFAC sei auf den separaten Jahresbericht verwiesen) mehr ein Jahr vieler verschiedener Aktivitäten als das einer «grossen Kiste».

Projekte: Verschiedene Projekte haben das Jahr geprägt. In «Rail Business Models» entwickelten wir Szenarien und eine Morphologie zur Strukturierung von Geschäftsmodellen für Bahnen; die «Evaluation Baselland-Tourismus» setzt sich u.a. mit der Frage der Machbar- und Sinnhaftigkeit von Ausschreibungen von Leistungsvereinbarungen im Kontext touristischer Marketingleistungen auseinander; «Digitalisierung im Schweizer Tourismus – Progress Report», wird eine Bestandsaufnahme strategisch bedeutsamer touristischer Digitalisierungsprojekte zum Inhalt haben und verschiedene Projekte im Rahmen der dritten Generation Destination Management auch mit unseren Umsetzungspartnern (u.a. im Trentino, Kolumbien, …) haben und zu einer weiteren Ausbreitung unseres Ansatzes beigetragen.

Publikationen: Erwähnenswert ist zunächst das Herausgeberwerk «Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour: Marketing and Branding». 37 WissenschaftlerInnen aus der ganzen Welt beteiligten sich in verdankenswerter Weise an dieser Publikation. Unsere Beiträge in Journals umfassen – neben anderen – das Paper «The logics behind evading overnight taxes – A configurational analysis» und im Zuge des 75-jährigen Jubiläums der Tourism Review (ein Journal, welches früher von uns herausgegeben wurde) den Beitrag «Flow-based destination management and marketing: a perspective article». Zu guter Letzt hat unser Beitrag im Jahrbuch des Schweizer Tourismus «Weshalb DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich Gäste holen» etwas Staub aufgewirbelt aber auch interessante Diskussionen mit verschiedenen touristischen Akteuren ausgelöst.

Weiterbildung: Zusammen mit HotellerieSuisse und Wüest Partner AG wurden im Rahmen unseres Bauherrenprogramms verschiedene Weiterbildungen (bspw. NDS-Tag bzw. Seminare) angeboten. Auch das St. Galler Modell für Destinationsmanagement wurde verschiedenen Interessierten in einem zweitägigen Workshop nähergebracht. Dagegen erlitten wir mangels Nachfrage mit einem Angebot zu touristischen Geschäftsmodellen Schiffbruch; ein neuer Versuch ist 2020 geplant. Zu guter Letzt trugen wir auch im Rahmen des CAS «Tourismus» der Universität Bern Inhalte zum Thema Destination Management bei.

Institutionelles: Verhandlungen mit der SBB über die Zukunft des SBB Lab und des SBB Forschungsfonds konnten erfolgreich abgeschlossen werden; eine Fortführung mit einigen Anpassungen bis Ende 2024 ist gesichert. Darüber hinaus wurden zusammen mit drei Partnerinstituten (ICI-HSG, ITEM-HSG und IWOE-HSG) Gründungsarbeiten für das Center for Mobility (CfM-HSG) aufgenommen; die Arbeit wird dieses Center im 1. Quartal 2020 aufnehmen. Weiters konnte zur breiteren Abstützung und Begleitung des Bauherrenprogramms ein hochkarätiger Beirat gebildet werden.
Zu guter Letzt: Zusammen mit der Fachhochschule Luzern, SVWG und SBB führten wir einen Anlass zu 20 Jahren Bahnreform in Luzern durch. Die verschiedenen Beiträge können in einer Spezialausgabe des Jahrbuchs des Schweizer Verkehrs nachgelesen werden. Nachhaltig in Erinnerung bleiben werden allen die freundlichen Schlagabtausche zwischen den Keynote-Speakern sowie der Kontrahenten auf den Podien.

Forschungszentrum Tourism and Transport
Ansprechpartner: Prof. Dr. Christian Laesser
Telefon: +41 71 224 25 24
christian.laesser@unisg.ch

imp.unisg.ch

Forschungszentrum Regional Science

«Grenzen überschreiten» so könnte man die Aktivitäten des Forschungszentrums Regionalwissenschaft im Jahr 2019 umschreiben. Aufgrund der Förderzeiträume der Europäischen Union sind derzeit viele Grenzregionen in Europa damit beschäftigt, ihre INTERREG-Förderprogramme für den Zeitraum 2021-2027 zu erarbeiten. Aufgrund unserer langjährigen Kompetenz in diesem Themenfeld konnten wir verschiedene Programmräume bei der Entwicklung ihrer Strategien und Förderprogramme begleiten, u.a. das bayrisch-österreichische Grenzgebiet, das bayrisch-tschechische Grenzgebiet und auch die deutsche Beteiligung an sechs INTERREG-B-Programmen im Auftrag des deutschen Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung. Mit diesen Projekten konnten wir spannende neue Einsichten gewinnen, wie in anderen europäischen Grenzräumen ausserhalb der Bodenseeregion die institutionelle Zusammenarbeit über die Grenzen hinweg erfolgt. Auch bei einem weiteren Projekt, bei dem die kleinräumige grenzüberschreitende Zusammenarbeit im Rahmen der sog. EUREGIOS evaluiert wurde, konnten wir unsere Kompetenz im Bereich der cross-border-cooperation weiter ausbauen.

Auch im Rahmen von DenkRaumBodensee, dem regionalen Thinktank der Bodenseeregion, dessen wissenschaftliche Leitung beim Forschungszentrum Regionalwissenschaft liegt, beschäftigte man sich mit dem Thema der Governance in Grenzräumen. Von grossem Interesse war dabei die Frage, welche Faktoren dafür verantwortlich sind, dass «die Kirchtürme und die Grenzzäune wieder höher» werden. Aktuell wird hierzu ein entsprechendes Weissbuch erarbeitet mit konkreten Vorschlägen, wie grenzüberschreitende Governance weiterentwickelt werden muss. Der DenkRaumBodensee hat sich darüber hinaus mit weiteren Themen beschäftigt: So wurde ein Positionspapier zur Zukunft des Bodensee-Tourismus veröffentlicht, das in der Öffentlichkeit und in der regionalen Tourismuswirtschaft auf grosses Interesse gestossen ist und das derzeit von den Tourismusverantwortlichen der Region umgesetzt wird. Bereits nach den ersten zwei Jahren kann festgehalten werden, dass mit dem DenkRaumBodensee ein erfolgreicher neuer Weg beim Wissenstransfer aus der Universität St.Gallen in die Region eingeschlagen wurde und damit bereits heute ein spürbarer Beitrag zur regionalen Verankerung der HSG geleistet wird.

Im Grundlagenforschungsbereich wurde weiter an der Entwicklung eines St. Galler Modells für Standortmanagement gearbeitet, das auf der 4. Generation des St. Galler Management-Modells aufbaut. Ein entsprechendes Lehrbuch wird Mitte 2020 veröffentlicht werden. Zum Thema «Gewerbegebiete 4.0» konnte das gemeinsame Forschungsprojekt mit der HTWG Konstanz und der Hochschule Rapperswil beendet werden, das sich mit der zukunftsfähigen Entwicklung von Gewerbeflächen im Bodenseeraum beschäftigt. Auch Wirkungserfassung und Impact-Assessment blieben im Jahr 2019 weiterhin wichtige Themen der Forschungsarbeit. Die Ergebnisse unserer Forschung wurden auf verschiedenen (internationalen) Konferenzen präsentiert, und es konnte eine Reihe von Artikeln in internationalen Fachjournals und Sammelbänden veröffentlicht werden. Im Bereich der Weiterbildung wurde mit Tatort Region wieder ein mehrtägiges Seminar für Wirtschaftsförderer und Standortmanager aus dem gesamten deutschsprachigen Raum durchgeführt. In der Lehre ist das Forschungszentrum Regionalwissenschaft in verschiedene Kurse auf Bachelor- und Masterstufe eingebunden und leistet damit einen Beitrag zur Integration regionalwissenschaftlicher Fragen in die studentische Ausbildung.

Im Bereich der Weiterbildung wurde mit Tatort Region wieder ein mehrtägiges Seminar für Wirtschaftsförderer und Standortmanager aus dem gesamten deutschsprachigen Raum durchgeführt. In der Lehre ist das Forschungszentrum Regionalwissenschaft in verschiedene Kurse auf Bachelor- und Masterstufe eingebunden und leistet damit einen Beitrag zur Integration regionalwissenschaftlicher Fragen in die studentische Ausbildung.

Forschungszentrum Regional Science
Ansprechpartner: Dr. Roland Scherer
Telefon: +41 71 224 25 24
roland.scherer@unisg.ch

imp.unisg.ch

Forschungszentrum Public Management and Governance

Das Forschungszentrum Public Management und Governance hat im Jahr 2019 einige spannende Projekte durchführen können.

In der **Lehre** (vgl. separate Liste) wurden erstmals gleich zwei Praxisprojekte angeboten. Beide Lehrveranstaltungen mit den Schwerpunkten «Digitalisierung und Kundenorientierung in der Verwaltung» sowie «Elektronische Identität in der Schweiz» behandelten wichtige aktuelle Themen im Bereich der Digitalisierung von Staat und Verwaltung und wurden von den Studierenden sehr geschätzt. Prof. Kuno Schedler konnte weiterhin die Einführung in die Betriebswirtschaftslehre im Assessmentjahr anbieten – eine Veranstaltung, die ab dem Herbstsemester 2020 von Prof. Thomas Bieger vollständig übernommen wird. Prof. Isabella Proeller (Universität Potsdam) übernahm die Stellvertretung für Prof. Kuno Schedler für die Veranstaltung «Public Management und Governance» im BIA, um ihm eine gewisse Entlastung zu ermöglichen.

In der **Forschung** wurde an den folgenden Schwerpunkt-Themen gearbeitet:

- Multirationales Management: In einem institutsfinanzierten Projekt «HUDSON» wurde ein Fragebogen zur Messung von Rationalitäten in Organisationen entwickelt. Das Projekt nahm ein Team von drei Forscherinnen das ganze Jahr über in Anspruch, von der theoriegestützten Formulierung von Definitionen einzelner Dimensionen der Rationalitäten über die qualitative Entwicklung von Items, qualitative und quantitative Tests bis hin zur fertigen Ausgestaltung des Fragebogens, der online verfügbar ist. Dieser Fragebogen bildet nun die Grundlage für weiterführende Forschung im Multirationalen Management.
- Smart Government: Dank der personellen und finanziellen Unterstützung der beiden Praxispartner PwC Schweiz und Stadt St.Gallen konnte das Smart Government Lab unter der Leitung von Prof. Ali A. Guenduez weiter ausgebaut werden. Herausragend war dabei die erste Durchführung des «Swiss Smart Government Day» am 24. September 2019, der mit knapp 300 Teilnehmenden ein voller Erfolg war. Das im Bodenseeraum breit angelegte INTERREG-Projekt «Smart Government Akademie Bodensee», das vom Smart Government Lab initiiert und akademisch geleitet wird, sowie die erfreuliche Zusammenarbeit mit der Stadt Bregenz waren weitere Highlights.

In der **Weiterbildung** boten wir unsere alljährliche Tagung zum Thema «Public Corporate Governance in der Praxis» an, die wieder gut besucht war. Gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum für Public Management an der Universität Bern führten wir den Zertifikatskurs «Certificate of Advanced Studies (CAS) in Public Administration» durch. Der nächste Lehrgang ist für 2021 geplant.

Im Bereich der **akademischen Selbstverwaltung** ist Prof. Kuno Schedler bis Ende des Herbstsemesters 2019 (Ende Januar 2020) als Prorektor für Forschung & Faculty engagiert. Seit dem Herbstsemester 2019 ist er zudem im Auftrag des Rektors als Akademischer Direktor der School of Medicine für den Aufbau des Instituts verantwortlich, bis die entsprechenden Lehrstühle besetzt sind.
Wir freuen uns, dass Ali A. Guenduez per 1. August eine Assistenzprofessur für Digital Government (50 %) bekommen hat. Sie ist auf sechs Jahre befristet und vom IMP-HSG finanziert. Ausserdem wird er weiterhin das Forschungsprogramm «Smart Government Lab» leiten.

Forschungszentrum Public Management and Governance
Ansprechpartner: Prof. Dr. Kuno Schedler
Telefon: +41 71 224 73 45
kuno.schedler@unisg.ch

imp.unisg.ch

Forschungszentrum Organization Studies

Die Arbeit unseres Forschungszentrums Organization Studies fokussierte 2019 erneut auf das Thema **Management als reflexive Gestaltungspraxis.** Die Dynamik der heutigen Umwelt erfordert nicht nur kontinuierliche Veränderungsprozesse, sondern parallel dazu immer auch die systematische **Weiterentwicklung einer verantwortungsbewussten unternehmerischen Management-Praxis.** Diese Fokussierung betrifft alle vier Forschungsprogramme:

- Im Forschungsprogramm «RISE Management Innovation Lab» haben wir 2019 erneut zwei RISE Lab Executive Circle Workshops zu den Themen **«Strategien gestalten: Die Bedeutung der Management-Praxis»** und **«Strategisches Management von (disruptiven) Innovationen»** durchgeführt und mehrere wissenschaftliche Papers bei PROS und EGOS präsentiert. Ende 2019 konnte Simon Betschart erfolgreich seine Dissertation abschliessen.
- Im Forschungsprogramm «HealthCare Excellence» untersuchten wir, welche Auswirkungen die spitalweite **«Lean Hospital»-Strategie** auf die **Entscheidungs- und Managementpraxis** der Notfallstation und der Inneren Medizin des Kantonsspitals Graubünden hat. Im Frühjahr starteten wir eine neue Forschungspartnerschaft mit dem Medizinischen Zentrum Biel. Dabei werden **unternehmerische Formen einer integrierten Grundversorgung** untersucht. Für das Gesundheitsdepartement des Kantons Graubünden erarbeiteten wir gemeinsam mit KPMG ein Gutachten zur **Wirtschaftlichkeitsevaluation integrierter Versorgungsmodelle.** Dieses dient zukünftig als Grundlage für die Weiterentwicklung der Versorgungsstrukturen in den ländlichen Talschaften des Kantons.
- Im August 2019 publizierten Prof. Johannes Rüegg-Stürm und Prof. Simon Grand die neueste Fassung des **St. Galler Management-Modells,** die sich an zentralen wissenschaftlichen Debatten der Organisations- und Managementforschung orientiert, gleichzeitig aber viel Wert auf optimale didaktische Einsatzmöglichkeiten in vielfältigen Ausbildungskontexten legt. Zudem ist diese Fassung des SGMM konsequent auf die Weiterbildungsbedürfnisse von Management-Verantwortlichen unterschiedlichster Praxiskontexte ausgerichtet. Den erfolgreichen Bewährungstest absolvierte das SGMM im neuen **SKU Executive Management Programm,** das im Auftrag des Vereins Schweizer Kurse für Unternehmensführung SKU unter der Leitung von Thomas Schumacher ab 2019 jährlich durchgeführt wird.
- Im Forschungsprogramm Systemisches Management wurde auch 2019 die Zusammenarbeit mit Ottobock (Medizintechnikunternehmen) und Makea Industries (Start-up im Bereich Digitale Fabrikation) fortgeführt. Im Mittelpunkt der Forschung stand die Frage, wie Unternehmen **strategische Zielkonflikte** erfolgreich handhaben können, die sich aufgrund der digitalen Transformation ihrer Umwelt ergeben.

Zur traditionellen Herbst-Klausur ist es uns dieses Jahr gelungen, den weltweit führenden Management-Forscher **Prof. Henry Mintzberg** drei Tage auf die Mettmenalp einzuladen. In äusserst spannenden Workshops konnten wir mit ihm zentrale Fragen der Organisations-, Management- und Strategieforschung reflektieren. Für die SoM organisierten wir ein Kolloquium zum Thema «Rebalancing Society», bei dem wir mit Prof. Henry Mintzberg grundlegende Fragen der **gesellschaftlichen Verantwortung der heutigen Management-Praxis** diskutierten.
Neu in unserem Team hiessen wir 2019 Anita Derungs willkommen. Mit herzlichem Dank verabschiedeten wir Simon Betschart, Katharina Michel, Benjamin Scher und Simone von Wittken (geb. Gutzan).

Forschungszentrum Organization Studies
Ansprechpartner: Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm
Telefon: +41 71 224 23 23
johannes.rueegg@unisg.ch

imp.unisg.ch

Kennzahlen IMP-HSG Stichtag: 31. Dezember 2019

Artikel in Reviewed Journals	14
Konferenzpapiere	21
Buchkapitel	12
Beiträge in Praktiker-orientierten Zeitungen und Zeitschriften	12
Bücher und publizierte Broschüren	11
Anzahl Credits der institutsmittelgesponserten Lehre	878
Stellenprozente der durch Institutsmittel finanzierten Forschenden	970
Institutsfinanzierte Personalstellen total	2'270
Umfang institutsfinanzierte Gastprofessuren	0

Geschäftsleitender Ausschuss

Präsidentin: Prof. Dr. Antoinette Weibel	Direktorin Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten FAA-HSG, Universität St.Gallen
Dr. Arnold Bachmann	CEO Kantonsspital Graubünden
Canisius Braun, lic.phil.	Staatssekretär Kanton St.Gallen
Prof. Dr. Tina Freyburg	Professorin für Vergleichende Politikwissenschaft, Universität St.Gallen
Dr. Peter Grünenfelder	Direktor Avenir Suisse
Prof. Dr. Michael Hilb	Founder & CEO DBP Holding Ltd., Titularprofessor, Universität Freiburg
Prof. Dr. Christian Keuschnigg	Direktor Forschungsgemeinschaft für Nationalökonomie, Universität St.Gallen
Katharina Lehmann, lic.oec. HSG	VR-Präsidentin/Inhaberin Lehmann Holzwerk AG, Blumer-Lehmann AG, BL Silobau AG
Andreas Meyer, MBA/INSEAD	CEO SBB AG
Prof. Dr. Markus Müller-Chen	Vorsteher Law School, Universität St.Gallen
Prof. Dr. Isabella Proeller	Professorin für Public und Nonprofit Management, Universität Potsdam
Franz Steinegger, lic.iur.	ehemaliger Nationalrat, Jurist
Prof. em. Dr. Franz Jäger	Ehrenmitglied
Prof. em. Dr. Klaus Vallender	Ehrenmitglied

Direktion

Prof. Dr. Thomas Bieger	Direktor, Rektor Universität St.Gallen
Prof. Dr. Christian Laesser	Direktor
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm	Direktor
Prof. Dr. Kuno Schedler	Direktor
Dr. Roland Scherer	Geschäftsführender Direktor
Prof. Dr. Pietro Beritelli	Vizedirektor
Prof. Dr. Simon Grand	Vizedirektor
Prof. Dr. Harald Tuckermann	Vizedirektor
Dr. Andreas Wittmer	Vizedirektor
Dr. Kristina Zumbusch	Vizedirektorin

Übersicht Lehre

Lehrveranstaltungen Assessmentjahr

Betriebswirtschaftslehre A (Marktorientierte Führung, Das St. Galler Management-Modell)
Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Kuno Schedler

Betriebswirtschaftslehre B (Das St. Galler Management-Modell)
Prof. Dr. Kuno Schedler

Betriebswirtschaftslehre: Übungen und Selbststudium
Prof. Dr. Matthias Mitterlechner
Dr. Philipp Mähr
Dr. Mathias Müller
Dr. Simone von Wittken
Naomi Kink

Business Administration A (Marketing Management, The St. Gallen Management Model)
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Harald Tuckermann

Business Administration B (The St. Gallen Management Model)
Prof. Dr. Harald Tuckermann

Business Administration: Exercises and Independent Studies
Dr. Marc Krautzberger

Lehrveranstaltungen Bachelorstufe

Dienstleistungsmanagement
Prof. Dr. Christian Laesser
Prof. Dr. Peter Maas

Doing Business in Latin America
Prof. Dr. Harald Tuckermann

Integrationsseminar: Selbststudium
Dr. Andreas Krafft

Messe- und Eventmarketing
Dr. Roland Scherer

Public Management and Governance
Prof. Dr. Isabella Proeller
Dr. Alexandra Collm
Dr. Kristina Zumbusch

Public Management und Governance
Prof. Dr. Isabella Proeller
Dr. Alexandra Collm
Dr. Roland Scherer

Tourism Systems – Analysis and Sustainable Management
Prof. Dr. Christian Laesser

Lehrveranstaltungen Masterstufe

Anwendungsprojekt II
Dr. Roland Scherer
Dr. Andreas Wittmer

Anwendungsprojekt III
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Dr. Daniel Bazzi
Dr. Marco Bazzi
Dr. Andreas Wittmer

Aviation Management Asia Compact
Dr. Andreas Wittmer

Customer Value bei persönlichen Dienstleistungen am Beispiel Tourismus und Verkehr
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Christian Laesser

Customer Value und Communication Management I
Prof. Dr. Pietro Beritelli

Führung, Steuerung und Aufsicht von öffentlichen Unternehmen
Dr. Roger W. Sonderegger

Geschäftsmodelle zur Erfüllung öffentlicher Aufgaben – Public Private Partnerships
Prof. Dr. Kuno Schedler
mit Dr. Urs Bolz

Innovation organisieren
Prof. Dr. Simon Grand

Kultour: Konstruktionen und Repräsentation von Kultur im Tourismus
Prof. Dr. Pietro Beritelli

Management praktizieren
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

Praxisprojekt: Digitalisierung und Customer Experience in der Verwaltung
Prof. Dr. Kuno Schedler
Dr. Ali A. Guenduez

Prozessmanagement und Organisationsberatung
Prof. Dr. Thomas Schumacher
Dr. Mathias Müller

RPV: Aviation Industry
Dr. Andreas Wittmer

Standortfaktoren und internationaler Standortwettbewerb
Dr. Roland Scherer

Strategien in den Creative Economies
Prof. Dr. Simon Grand
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

SwissID: Die Schweiz auf dem Sprung zur digitalen Identität
Dr. Ali A. Guenduez

Systemisches Change Management
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

Lehrveranstaltungen CEMS

Business Project
Dr. Andreas Wittmer
Erik Linden

Lehrveranstaltungen Doktorandenstufe

Dissertationskolloquium in Public Management und Governance
Prof. Dr. Kuno Schedler

Kolloquium Organization Studies: Management
Prof. Dr. Simon Grand

Literature Seminar in Institutional Organization Theory
Prof. Dr. Kuno Schedler

Management and Organization
Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm

Marketing Management
Prof. Dr. Thomas Bieger

Organization Studies: Forschungspraktiken I
Prof. Dr. Simon Grand

Übersicht Weiterbildungen

Tagungen

29. Mai 2019	**Symposium «20 Jahre Bahnreform»** IMP, SVWG, HSLU, Luzern
25. - 29. August 2019	**69th AIEST Conference** **Business models for sustainable growth in tourism; Co-creating tourism experiences – chances, frontiers and limitations, AIEST's advances in tourism research – perspectives of actors, institutions and systems** Varna, Bulgaria
5. September 2019	**Generalversammlung und Workshop «Zukunft der DMO – DMO der Zukunft?»** Fördergesellschaft IMP-HSG, Zürich
24. September 2019	**Swiss Smart Government Day** 1. Durchführung, St.Gallen
31. Oktober 2019	**SVWG GV und Forum «20 Jahre Bahnreform: Wie weiter mit dem Güterverkehr»** St.Gallen
13. November 2019	**CFAC Forum Risk, Safety and Liability in Aviation** Zürich Seminarleitung: Dr. Andreas Wittmer und Prof. Dr. Roland Müller

Seminare

10. September 2018 - 4. Dezember 2019	**Zertifikatskurs (CAS)** **Systemisches Management im Gesundheitswesen in Kooperation mit dem Kantonsspital Graubünden** 24 Tage in 6 Modulen Seminarleitung: Prof. Dr. Matthias Mitterlechner
14. Januar - 22. November 2019	**Zertifikatskurs** **Global Aviation Management Program (CAS-GAvM) 2019** 16 Tage in 4 Modulen, St.Gallen und Singapur Seminarleitung: Dr. Andreas Wittmer
22. Januar - 15. November 2019	**Zertifikatskurs** **SKU Executive Management Programm** 25 Tage in 6 Modulen, St.Gallen, Brunnen, Berlin, Chongqing Seminarleitung: Prof. Dr. Thomas Schumacher
23. - 26. April 2019	**Kurzseminar** **Controlling für Manager** Abtwil Seminarleitung: Prof. Dr. Stefan Sander
18. Juni 2019	**Führung, Steuerung und Aufsicht von öffentlichen Unternehmen in Kantonen, Städten und Gemeinden: Public Corporate Governance in der Praxis** 9. Durchführung, Zürich Seminarleitung: Dr. Roger Sonderegger
4. - 5. Juli 2019 29. - 30. August 2019 18. - 19. September 2019	**Certificate of Advanced Studies (CAS) in Public Administration: Management und Politik öffentlicher Institutionen (CeMaP)** 6 Module à 2 Tage, Bern, St.Gallen, in Zusammenarbeit mit KPM Universität Bern Seminarleitung: Prof. Dr. Kuno Schedler
28. August 2019 - 27. Juni 2020	**Zertifikatskurs** **Systemisches Management im Gesundheitswesen** 24 Tage in 6 Modulen Seminarleitung: Prof. Dr. Johannes Rüegg-Stürm
28. - 30. November 2019	**Tatort Region 2019** **Das St.Galler Modell für Standortmanagement,** **Regionale Innovationssysteme im digitalen Zeitalter,** **Zukunftsfähige und nachhaltige Arealentwicklung,** **Von Standortmarketing und Place Branding** Hard, Österreich Seminarleitung: Dr. Roland Scherer

Übersicht Publikationen

Artikel (wissenschaftliche Zeitschriften und nicht-wissenschaftliche Zeitungen / Zeitschriften und Periodika)

Bieger, Thomas; Schmid, Ulrich: Take control – seven steps for crisis communications in business schools. In: Global Focus – The EFMD Business Magazine, 3 (13), 2019, pp. 12-17

Buffa, Federica; Beritelli, Pietro; Martini, Umberto: Project networks and the reputation in a community destination: Proof of the missing link. In: Journal of Destination Marketing & Management, 2019, pp. 251-259 – ISSN 2212-571X

Fohim, Emamdeen; Haack, Patrick: Cutting the Gordian Knot: A Microfoundational and Dynamic Based Typology of Institutional Actors. In: Academy of Management Proceedings, 2019 – ISSN 0065-0668

Guenduez, Ali A.; Schedler, Kuno: Warum wir den Schritt zur elektronischen Identität wagen können. In: Neue Zürcher Zeitung, 21.06.2019

Grand, Simon; Bartl, Daniel: Making New Strategic Moves Possible: How Executive Management Enacts Strategizing Routines to Strengthen Entrepreneurial Agility. In: Feldmann, Martha S.; D'Adderio, Luciana; Dittrich, Katharina; Jarzabkowski, Paula (Eds.): Research in the Sociology of Organizations. Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation. Bingley: Emerald Publishing Limited, 61, 2019, pp. 123-151 – ISBN 978-1-78756-586-9

Gutzan, Simone; Tuckermann, Harald: Neat in theory, entangled in praxis: A practice perspective on the social notion of collective reflection in organisations. In: Management Learning, 50 (3), 2019, pp. 319-336 – ISSN 1350-5076

Klein, Maximilian; Linden, Erik; Wittmer, Andreas: Influence of Marketing Instruments on Consumer Behavior in the Process of Purchasing Leisure Flight Tickets. In: Marketing Review St. Gallen, 3, 2019, pp. 30-38 – ISSN 1865-6544

Laesser, Christian: Dynamisches Pricing in den Wintersportgebieten: Keine triviale «Übung». In: Hotel und Tourismus Revue 2019, p. 3

Laesser, Christian; Beritelli, Pietro: Gäste holen war gestern – Mythen im Destinationsmarketing. In: Gastro-Journal, 3, 2019, p. 14

Laesser, Christian; Luo, Jieqing; Beritelli, Pietro: The SOMOAR operationalization: a holistic concept to travel decision modelling, In: Tourism Review, Vol. 74 (3), 2019, pp. 613-631 – ISSN 1660-5373

Laesser, Christian; Bieger, Thomas; Pechlaner, Harald; Keller, Peter; Buhalis, Dimitrios: 75 years of Tourism Review: Survival by transformation: a perspective article. In: Tourism Review, 2019 – ISSN 1660-5373

Laesser, Christian; Pfister, Dieter; Beritelli, Pietro: Atmospheric turn and digitisation as chances for a sustainable destination management. In: Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding, 16, 2019, pp. 177-193 – ISSN 1871-3173

Linden, Erik: Swiss Aerospace Cluster: The Cluster Supporting the Swiss Aerospace SMEs. In: Jahrbuch Schweizer Luft- und Raumfahrt 3. Jahrgang, 2019, pp. 24-25

Linden, Erik; Wittmer, Andreas: Die Zukunft der Mobilität: Die Digitalisierung ist ein Gigatrend. In: Jahrbuch Schweizer Luft- und Raumfahrt 3. Jahrgang, 2019, pp. 38-39

Linden, Erik; Wittmer, Andreas; Feltscher, Bettino: A Model for Measuring Airport Competitiveness: The Case of Zurich Airport. In: Jahrbuch Schweizer Luft- und Raumfahrt 3. Jahrgang, 2019, pp. 62-65

Mailer, Markus; Abegg, Bruno; Jänicke, Leandra; Bursa, Bartosz: Mobilitätsbedingte Klimawirkung einer alpinen Tourismusdestination: CO2-Bilanz und Einschätzung durch Touristen, Bewohner und Beschäftigte. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft,11(2), 2019, pp. 211-236 – ISSN 1867-9501

Mitterlechner, Matthias: Management von regionalen Versorgungsnetzwerken. In: Competence. H+ Hospital Forum, 7-8, 2019, pp. 8-9 – ISSN 1424-2168

Reinhold, Stephan; Beritelli, Pietro; Gruenig, Rouven: A business model typology for destination management organizations. Tourism Review, 74 (6), 2019, pp. 1135-1152 – ISSN 1660-5373

Reinhold, Stephan; Zach, Florian J.; Krizaj, Dejan: Business models in tourism – state of the art. In: Tourism Review, 74 (6), 2019, pp. 1120-1134 – ISSN 1660-5373

Reinhold, Stephan; Zach, Florian J.; Krizaj, Dejan: Editorial – Business Models in Tourism. Tourism Review, 74 (6), 2019, pp. 1117-1119 – ISSN 1660-5373

Reinhold, Stephan; Laesser, Christian; Beritelli, Pietro: Flow-based destination management and marketing: a perspective article. In: Tourism Review, 2019 – ISSN 1660-5373

Rossy, Julian; Wittmer, Andreas; Linden, Erik: New Business Model Terminology of Airlines. In: Jahrbuch Schweizer Luft- und Raumfahrt 3. Jahrgang, 2019, pp. 106-107

Schedler, Kuno; Guenduez, Ali A.; Frischknecht, Ruth: How smart can government be? Exploring barriers to the adoption of smart government. In: Information Polity, 24, 2019, pp. 3-20

Schumacher, Thomas; Wimmer, Rudolf: Der Trend zur hierarchiearmen Organisation. Zur Selbstorganisationsdebatte in einem radikal veränderten Umfeld. In: OrganisationsEntwicklung, 2, 2019, pp. 12-18 – ISSN 0724-6110

Tuckermann, Harald; Meissner, Jens: Humberto Maturana: Leben mit dem Beobachter. In: OrganisationsEntwicklung, 2, 2019, pp. 103-106 – ISSN 0724-6110

Wittmer, Andreas; Linden, Erik: Luftfahrtforschung und -weiterbildung: Wo steht die Schweiz heute? In: Jahrbuch Schweizer Luft- und Raumfahrt 3. Jahrgang, 2019, pp. 34-37

Bücher und publizierte Broschüren

Bieger, Thomas (Ed.): Das Marketingkonzept im St.Galler Management-Modell, 3. Auflage. Bern: Haupt, 2019 – ISBN 978-3-8252-5091-1

Bieger, Thomas; Beritelli, Pietro; Laesser, Christian (Eds.): Neue Technologien und Kommunikation im alpinen Tourismus – Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019. Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG, 2019 – ISBN 978-3-503-18708-9

Krafft, Andreas (Ed.): Hoffnungsbarometer 2019: Ergebnisse der Schweiz. St.Gallen: IMP-HSG / swissfuture, 2019

Laesser, Christian; Maggi, Rico; Bieger, Thomas; Von Arx, Widar (Eds.): Sepzialausgabe des Schweizer Jahrbuchs für Verkehr 2019 – 20 Jahre Bahnreform. St.Gallen: IMP-HSG, 2019 – ISBN 3-906532-31-3

Linden, Erik (Ed.): Good Governance im Sport. Band 19. Zürich/St.Gallen: Dike Verlag (in Kooperation mit dfv Mediengruppe, Frankfurt am Main und Jan Sramek Verlag KG, Wien), 2019 – ISBN 978-3-03891-129-6

Mitterlechner, Matthias: Leading in interorganizational networks: Towards a reflexive practice. London: Palgrave Macmillan, 2019 – ISBN 978-3-319-97979-3

Rossy, Julian; Wittmer, Andreas; Linden, Erik; Müller, Roland; Wittmer, Andreas (Eds.): Rethinking Airline Business Models. 1. Auflage. Zürich / St.Gallen: Dike Verlag AG, 2019 – ISBN 978-3-03891-094-7

Rüegg-Stürm, Johannes; Grand, Simon (Eds.): Das St. Galler Management-Modell – Management in einer komplexen Welt. 1. Auflage. Bern: Haupt, UTB, 2019 – ISBN 978-3-8252-5092-8

Rüegg-Stürm, Johannes; Grand, Simon (Eds.): Managing in a Complex World – The St. Gallen Management Model. 1st edition. Bern: Haupt, UTB, 2019 – ISBN 978-3-8252-5299-1

Singler, Sebastian; Guenduez, Ali A.; Oberli, Moritz; Schedler, Kuno; Baldinger, Gustav; Tomczak, Tobias (Eds.): Smart Government: Ein Handbuch für Führungskräfte aus Politik und Verwaltung. Wie Führungskräfte aus Politik und Verwaltung Smart Government in der Schweiz fördern können. Bern: PwC Schweiz, 2019

Singler, Sebastian; Guenduez, Ali A.; Oberli, Moritz; Schedler, Kuno; Baldinger, Gustav; Tomczak, Tobias (Eds.): Smart government: a playbook for politicians and public managers. How politicians and public managers can foster smart government in Switzerland. Berne: PwC Switzerland, 2019

Buchkapitel

Abegg, Bruno; Jänicke, Leandra; Peters, Mike; Plaikner, Alexander: Alternative outdoor activities in alpine winter tourism. In: Pröbstl-Haider, Ulrike; Richins, Harold; Türk, Stefan (Eds.): Winter tourism – trends and challenges. Wallingford: CABI, 2019, pp. 236-245

Abegg, Bruno; Jänicke, Leandra; Unger, Rainer; Mailer, Markus: Alpine winter tourists' view on climate change and travel mobility. In: Pröbstl-Haider, Ulrike; Richins, Harold; Türk, Stefan (Eds.): Winter tourism – trends and challenges. Wallingford: CABI, 2019, pp. 82-91

Beritelli, Pietro; Crescini, Gabriella; Reinhold, Stephan; Schanderl, Veronika: How Flow-Based Destination Management Blends Theory and Method for Practical Impact. In: Kozak, Nazim; Kozak, Metin (Eds.): Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies. Cham: Springer International Publishing, 2019, pp. 289-310

Beritelli, Pietro; Laesser, Christian: Warum DMOs und Tourismusorganisationen nicht wirklich «Gäste holen» – Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019 – Die Aufklärung eines Cargo-Kults. In: Neue Technologien und Kommunikation im alpinen Tourismus. Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG, 2019, pp. 53-83

Bieger, Thomas; Beritelli, Pietro: Kooperative Leistungserstellung im Tourismus – Einfluss von neuen Geschäftsmodellen auf die Steuerung dezentraler Leistungssysteme. In: Bruhn, Manfred; Hadwich, Karsten (Eds.): Kooperative Dienstleistungen. Wiesbaden: Springer Gabler, 2019, pp. 343-358

Bogumil, Jörg; Kuhlmann, Sabine; Proeller, Isabella: Verwaltungshandeln in der Flüchtlingskrise. In: Bogumil, Jörg; Kuhlmann, Sabine; Proeller, Isabella (Eds.): Verwaltungshandeln in der Flüchtlingskrise. Baden-Baden: Nomos, 2019, pp. 7-26 – ISBN 978-3-8487-5527-1

Fohim, Emamdeen: Institutional Entrepreneurs' Skills: A Multi-Dimensional Concept. In: Haack, Patrick; Sieweke, Jost; Wessel, Lauri (Eds.): Microfoundations of Institutions. Emerald Publishing Limited, 2019, pp. 169-192

Laesser, Christian; Beritelli, Pietro: Der Welt bleibt vor Nervosität zeitweise die Luft weg. In: Jahrbuch der Schweizer Hotellerie. Bern: HotellerieSuisse, 2019, pp. 11-20

Laesser, Christian; Maggi, Rico: Das Thema Bahnreform in den letzten 25 Jahren: Welche Themen bleiben uns erhalten? Eine Einschätzung auf Basis der Beiträge im Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft. In: 20 Jahre Bahnreform. St.Gallen: IMP-HSG, 2019, pp. 7-14

Schedler, Kuno: Strategische Staatsführung und Steuerungsinstrumente – wie können Regierung und Exekutive strategisch führen? In: Ritz, Adrian; Haldemann, Theo; Sager, Fritz (Eds.): Blackbox Exekutive. Zürich: NZZ Libro, 2019, pp. 285-305 – ISBN 978-3-03810-401-8

Wittmer, Andreas; Noto, Claudio: Time-differentiated Airport Noise Surcharges: From Economic Theory to Policy Practice. In: Airline Economics in Europe. UK: Emerald Publishing, 2019, pp. 229-245

Zumbusch, Kristina; Scherer, Roland: Cross-border cooperation in political sciences. In: Beck, Joachim (Eds.): Transdiscisplinary Discourses on Cross-Border Cooperation in Europe. Brüssel: Peter Lang, 2019, pp. 29-59

Konferenzpapiere

Grand, Simon; Betschart, Simon: Strategic Management of Disciplined Disruption – A Practice & Process View on Enacting Alternative Organizational Futures. 35th European Group for Organization Studies (EGOS) Colloquium, 4-6 July 2019, Edinburgh, UK

Grand, Simon; Karaschewitz, Christian: Strategy Hacking – Reconciling Subversive Entrepreneuring and Strategic Programming. 11th International Symposium on Process Organization Studies (PROS), 19-22 June 2019, Chania, Greece

Gutzan, Simone; Tuckermann, Harald: The emergence of collective reflection as a dynamic practice: Increasing organizational awareness over time by dealing with surprise. 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), 9-13 August 2019, Boston, Massachusetts, USA

Jugl, Janik; Linden, Erik: The Impact of Blockchain on the Aviation System. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Krautzberger, Marc; Schumacher, Thomas; Langley, Ann: Managing a strategic paradox across organizational boundaries. 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), 9-13 August 2019, Boston, Massachusetts, USA

Laesser, Christian: Das Thema Bahnreform in den letzten 25 Jahren – Welche Themen bleiben uns erhalten? Symposium «20 Jahre Bahnreform», 29 May 2019, Luzern, Schweiz

Laesser, Christian: Follow the Flow: Destination Marketing in the Digital Age. 16th Biennal Academy Conference of the International Academy for the Study of Tourism, 7-11 May 2019, Bali, Indonesia

Leutenegger, Camille; Tuckermann, Harald: «Do you have time?» – Patterning in action. An actor-network theory lens on the emergence of a pattern of action in an emergency care unit. 11th International Symposium on Process Organization Studies (PROS), 19-22 June 2019, Chania, Greece

Linden, Erik; Kinzel, Maximilian: Board Internationality and Corporate Performance: Theory and Evidence from the International Passenger Airline Sector. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Linden, Erik; Weibel, Michael: Digital Dynamic Capabilities in the Airline Industry. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Mettler, Tobias; Guenduez, Ali A.: From SuisseID to SwissID: Overcoming the key challenges in Switzerland's e-credential market. ICIS International Conference of Information Systems, 15-18 December 2019, München, Deutschland

Mitterlechner, Matthias; Bilgeri, Anna-Sophia: Leadership in integrated care networks: A literature review and opportunities for future research. International Foundation of Integrated Care (ICIC), 1-3 April 2019, San Sebastian, Spain

Puls, Rene; Linden, Erik: Infrastructure Scarcity and the Future of Aviation in 2040. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Scher, Benjamin: An in-depth case study on the relationship between practice uncertainty and the development of an overall strategy practice. 35th European Group for Organization Studies (EGOS) Colloquium, 4-6 July 2019, Edinburgh, UK

Schumacher, Thomas; Krautzberger, Marc: De- and Recoupling Reflective Episodes: The Case of a Top Management's Learning Expedition. 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), 9-13 August 2019, Boston, Massachusetts, USA

Tomczak, Tobias; Guenduez, Ali A.: Smarter than Google: When citizens share more personal information with public organisations than with private organisations. EGPA PhD Symposium, 9-13 September 2019, Belfast, UK

Tuckermann, Harald; Gutzan, Simone; Leutenegger, Camille; Rüegg-Stürm, Johannes: Grasping the dynamics within paradox – comparing exogenous and endogenous approaches to paradox using social systems theory. 11th International Symposium on Process Organization Studies (PROS), 19-22 June 2019, Chania, Greece

Wittmer, Andreas; Linden, Erik; Dorizzi, Francesco: Eco-labels and their influence on consumers' decision making in the aviation sector. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Wittmer, Andreas; Linden, Erik; Gremion, Emilie: An Empirical Analysis of Flight Ticket Purchasing Behavior: Determining Generation Y's Level of Involvement for Different Network Strategies. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Wittmer, Andreas; Marchetti, Mara: The potential of loyalty programs for leisure carriers. ATRS World Conference, 2-5 July 2019, Amsterdam, Netherlands

Zumbusch, Kristina: Regional Impact of universities – communication towards stakeholders. BSIS Symposium, 24-25 April 2019, Liège, Belgium

Übersicht Projekte

Agile Management-Praxis in Expertenorganisationen

Analyse der Auswirkungen der Digitalisierung der deutschen Exportwirtschaft auf die Exportkreditgarantien des Bundes und der Handlungsoptionen zur Fortentwicklung des Instrumentariums

Aufbau und Entwicklung einer integrierten Versorgung in der Stadt Zürich für das Gesundheitsnetz 2025 Zürich

Das SKU Executive Management Programm als Innovationsplattform für Management-Innovation in der Executive Education

Die Alltagspraxis von CIRS bei der Entwicklung einer breit abgestützten Sicherheitskultur

Die Handhabung strategischer Zielkonflikte im Kontext der Digitalisierung (Kooperation mit Ottobock und Makea Industries)

Die nachhaltige Verankerung von «Lean Hospital» im Kantonsspital Graubünden

Die regionalwirtschaftliche Bedeutung des Annual Meetings 2020 des World Economic Forums für Davos

Digitalisierung im Schweizer Tourismus – Progress Report, im Auftrag des seco

Entwicklung der Entscheidungsfähigkeit und Governance in einem integrierten ambulanten Grundversorgungszentrum in der Stadt Biel

Evaluation Baselland-Tourismus, im Auftrag der Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion des Kantons Basel-Landschaft

Future Rail Business Models

Gewerbegebiete 4.0 – Wettbewerbs- und zukunftsfähige Unternehmensstandorte im Bodenseeraum

Gutachten zur Wirtschaftlichkeit von integrierten Versorgungszentren für das Gesundheitsdepartement Graubünden (in Kooperation mit KPMG)

HUDSON: Entwicklung eines Fragebogens zur Erfassung von Rationalitäten in Organisationen

INTERREG Projekt «Smart Government Akademie Bodensee»

Interreg: Räumliche Effekte der transnationalen Zusammenarbeit und ihre Messbarkeit

Kinderbeteiligung Wirkung

Konzeption eines Wirkungsmonitorings für die Wirtschaftsförderung Solothurn

Management in einer komplexen Welt: das St. Galler Management-Modell als integrativer Orientierungsrahmen zur Weiterentwicklung einer verantwortungsbewussten unternehmerischen Management-Praxis

Rationalitäten im Verwaltungsrat: Erfassung typischer Dilemmata im VR

Regionalisierungsbericht – Aktualisierung für das Jahr 2018

Regionalmanagement Graubünden neu denken

Schweizer Reisebüros 2018, im Auftrag des Schweizer Reiseverbands

Smart City Strategie St.Gallen

Strategie für Smart Government in der Stadt Bregenz

Strategie Smart City Aarau, Teilvision «Kooperative Behörden und Digitale Services»

Studie zur touristischen und regionalwirtschaftlichen Bedeutung des Europa-Parks

Unternehmerische Strategien zur Realisierung grundlegender Innovationen (RISE Management Innovation Lab)

Unterstützung des Reformprozesses der Euregio Via Salina

Verstetigung Gewerbegebiete 4.0

Wirkungsevaluation des Interreg V-A Programms Österreich-Bayern plus Unterstützungsleistung der Programmierung

Übersicht Partner

Entsprechend der Transparenzrichtlinie der Universität St.Gallen informieren wir über folgende Partnerschaften des Instituts:

Dienstleistung
Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung BBSR
Deutsches Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Flughafen Lugano
Land Oberösterreich
SBB Lab
Skyguide
Swiss Aerospace Cluster

Weiterbildung
Kantonsspital Graubünden
KPM Universität Bern
Board Foundation
Verein Schweizer Kurse für Unternehmensführung SKU

Forschung
ARC Aviation Research Center Switzerland
AVINA Stiftung
Internationale Bodensee-Hochschule IBH
PwC Schweiz
Stadt Bregenz
Stadt St.Gallen
UBS Business Solution AG

Sponsoring
Schweizerische Bundesbahnen SBB

IMP-HSG
Jahresbericht
2019

Herausgeber:
Institut für Systemisches
Management und
Public Governance
(IMP-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen

Telefon: +41 71 224 25 25

imp.unisg.ch
imphsg@unisg.ch

Redaktion:
Margareta Brugger

Gestaltung:
Beate Reichel, diekreation.de

Fotos/Copyright:
© IMP-HSG 2019, S. 6
© diekreation, S. 1 und S. 16

Institut für Systemisches Management
und Public Governance

Universität St.Gallen

EFMD EQUIS ACCREDITED
AACSB ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

AKKREDITIERUNGEN

"From insight to impact"

IMP-HSG: Auch in Zukunft Ihr verlässlicher Partner.